

05

ОКТАБРЬ-
НОЯБРЬ
2017

ВАМ ВЕЗЁТ



Для строителей и любителей ● Москва

18+

Специализация на сообщениях и материалах рекламного характера



Четвертый «Петрович» в Москве

Открытие очередного «Петровича» в Москве было ознаменовано торжественным распилом красного бревна. Весомо, грубовато, зримо — именно так «Петрович» традиционно открывает свои новые объекты.

окончание на стр. 2



Ассортимент
2018

читайте на стр. 3



Путешествуем
вместе
с «Петровичем»

читайте на стр. 8



Спасаем
лес

читайте на стр. 9

Мобильное
приложение
2.0

читайте на стр. 10

НОВИНКИ
ассортимента

Что новенького?

читайте на стр. 4-7

Когда ремонт
для себя

Высокие характеристики, стабильность качества

Реклама

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ

Окончание. Начало на стр. 1

Новый торговый формат «Петровича» включает

торговый зал площадью

3,5

тыс. кв. м

весь ассортимент сети

17

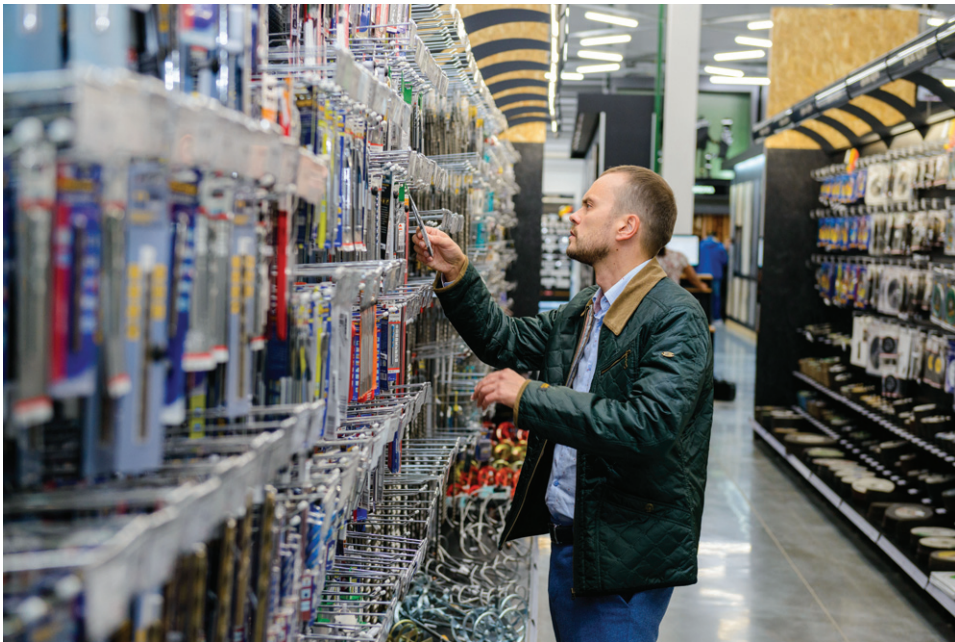
тыс. SKU

складские помещения площадью

13

тыс. кв. м

ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДИ РАЗДЕЛЕНЫ НА ЗОНУ «КУПИ С ТЕЛЕЖКОЙ» (CASH&CARRY) И ЗОНУ «КУПИ С ПЛАНШЕТОМ» (TOUCH&FEEL), ОСНАЩЕННУЮ ТЕХНОЛОГИЕЙ БЕСКОНТАКТНЫХ ПОКУПОК. ОБ УСПЕШНОСТИ НОВОГО ФОРМАТА ХАБОВ КРАСНОРЕЧИВО СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДАЖ ПЕРВОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ХАБА «ПЕТРОВИЧА» НА НОВОРЯЗАНСКОМ ШОССЕ, КОТОРЫЕ НА 20% ВЫШЕ, ЧЕМ В ОСТАЛЬНЫХ МОСКОВСКИХ МАГАЗИНАХ КОМПАНИИ.



5 октября на Новорязанском шоссе собрались около сотни гостей и сотрудников «Петровича», чтобы вместе торжественно распахнуть двери только что введенного строительного хаба на юге Московской области.

— Сегодня мы не раз будем повторять цифру четыре, — сказал генеральный директор СТД «Петрович» Евгений Мовчан. — Потому что это уже четвертый наш строительный центр в Москве и четвертое по счету в этом году открытие СТД «Петрович» в ЦФО и СЗФО.

Главный «петрович» от всего сердца поблагодарил всех, кто принимал непосредственное участие в строительстве

и создании «Новорязанки». Он отметил, что теперь время доставки товаров в столице будет сокращено до четырех часов, для москвичей это будет качественно новый сервис. Ведь не секрет, что многие москвичи до сих пор покупают стройтовары на рынках, которые не могут гарантировать должное качество.

Надо сказать, что открывшийся хаб буквально вдохновляет говорить об эстетике нового торгового формата «Петровича». Новые строительные центры «Петровича» по-особому, стильно, индустриально красивы. Не исключение и торговый зал на Новорязанке, который выглядит почти как галерея современного искусства. Стройные ряды

стройматериалов, сверкающий чистотой пол. Зона санфаянса украшена уникальной дизайнерской инсталляцией, которую видно практически из любой точки торгового зала: водяная воронка с гигантским краном, бамбуковые леса и водопады с настоящими ваннами и раковинами. Экспрессионистические силуэты над зоной линолеума напоминают посетителям то ли Матисса, то ли Мунка, а цветовые доминанты — словно супрематизм Малевича. Если прогуляться по залу, то можно найти целые библиотеки плитки, обоев, керамогранита. При этом в зоне лакокрасочных материалов можно полюбоваться настоящими картинами из декоративной штукатурки.

Нет ни малейшего сомнения в том, что сервис «Петровича» приобрел свою эстетику. Перефразируя Чехова, можно сказать: в «Петровиче» все должно быть красиво — и товары, и торговые залы, и люди, и сервис. Действительно, в комфортном, современном торговом зале с умной, логичной, красивой выкладкой и на цены смотришь по-другому — с доверием.

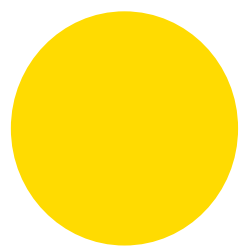
О производственной эстетике «Петровича» хочется говорить уже в полный голос. Эстетика помогает и радовать, и зарабатывать. И новый столичный хаб «Петровича» на Новорязанке яркий тому пример.



Москва

Вот это новости!

3



Широкая линейка сезонных товаров — 2018

«Петрович» продолжает совершенствовать свою ассортиментную политику, следуя запросам покупателей. И в 2018 г. мы планируем порадовать вас долгожданными новинками.

В «Петровиче» ассортиментная линейка на следующий сезон разрабатывается коллегиально, при живом, активном обсуждении пожеланий клиентов, результатов продаж и модных трендов в строительстве и ремонте.

Специалисты «Петровича» в своих прогнозах и обоснованиях опираются на обратную связь с клиентами — ежемесячные опросы покупателей, их отзывы на сайте компании и «Яндекс.

Маркете», результаты посещения объектов строительства, регулярные встречи с экспертами.

Изучается рынок, технические характеристики товара, конкурентная среда, проводятся встречи с потенциальными поставщиками, сравниваются коммерческие условия. Только тогда становится ясно, почему та или иная группа товаров должна появиться в ассортименте «Петровича». В результате тщательных экономических расчетов формируется перечень востребованных товарных категорий и позиций. Детально изучаются габаритные характеристики товаров с целью заблаговременно подготовить новые места хранения.

В следующем году по многочисленным просьбам наших покупателей в ассортимент «Петровича» планируется ввести широкую линейку сезонных това-

ров, в которую войдет садовая техника, товары для дачи и отдыха, садовый инвентарь и системы полива. Первоначально весь ассортимент из данной группы товаров можно будет увидеть на базе «Гатчина».

Кстати, в дальнейшем мы планируем постоянную сезонную смену коллекций. «Петрович» внедряет так называемый «ассортиментный календарь»: все запланированные коллекционные и сезонные ротации товарных позиций, технические и сервисные новации будут четко распределены по периодам. Ассортимент будет системно синхронизирован с сезонными потребностями клиентов «Петровича». И мы надеемся, что наши нововведения в 2018 г. вас порадуют!

В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ПО МНОГОЧИСЛЕННЫМ ПРОСЬБАМ НАШИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ В АССОРТИМЕНТ «ПЕТРОВИЧА» ПЛАНИРУЕТСЯ ВВЕСТИ ШИРОКУЮ ЛИНЕЙКУ СЕЗОННЫХ ТОВАРОВ, В КОТОРУЮ ВОЙДЕТ САДОВАЯ ТЕХНИКА, ТОВАРЫ ДЛЯ ДАЧИ И ОТДЫХА, САДОВЫЙ ИНВЕНТАРЬ И СИСТЕМЫ ПОЛИВА



АДСКИЙ ШУМ / РАЙСКИЙ СОН ВЫБОР ОЧЕВИДЕН. ROCKWOOL Акустик УЛЬТРАТОНКИЙ

- Звукоизоляция толщиной всего 27 мм
- Сохраняет тишину и метры
- 100% натуральный камень: экологичный и негорючий

4

Что новенького?

ПЕТРОВИЧ

21 ОТОПИТЕЛЬНОЕ И НАСОСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Водонагреватель накопительный Electrolux EWH Heatronic Slim DryHeat

Предназначен для нагрева воды до определенной температуры и удержания ее в течение продолжительного времени.
Состав: бак — эмалированная сталь.
Комплектация: водонагреватель, предохранительный клапан, электрический кабель с УЗО и вилкой, инструкция.
Расшифровка маркировки: EWH — Electrolux water heater, Heatronic — название модели, Slim — модель с узким диаметром, DryHeat — система сухих ТЭНов.
Размеры: высота 585 мм, ширина 340 мм, глубина 340 мм.
Производитель: КНР.
Гарантия: 5 лет.

код товара	объем	время нагрева до 75 °С, час	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170286	30 л	1,1	7 840	7 612
170287	50 л	1,84	8 795	8 539
170288	80 л	2,94	10 599	10 290
170289	100 л	3,68	11 235	10 908



Водонагреватель накопительный Electrolux EWH Major LZR

Предназначен для нагрева воды до определенной температуры и удержания ее в течение продолжительного времени.
Состав: бак — нержавеющая сталь.
Комплектация: водонагреватель, предохранительный клапан, электрический кабель с УЗО и вилкой, инструкция.
Расшифровка маркировки: EWH — Electrolux water heater, Major LZR — название модели.
Размеры: высота 600 мм, ширина 434 мм, глубина 253 мм.
Производитель: КНР.
Гарантия: 7 лет.

код товара	объем	время нагрева до 75 °С, час	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170290	30 л	1,2	11 129	10 805
170291	50 л	2	13 039	12 659
170292	80 л	3,2	16 221	15 749
170293	100 л	3,9	18 768	18 221



Водонагреватель накопительный Electrolux EWH Centurio IQ 2.0

Предназначен для нагрева воды до определенной температуры и удержания ее в течение продолжительного времени.
Состав: бак — нержавеющая сталь.
Комплектация: водонагреватель, предохранительный клапан, электрический кабель с УЗО и вилкой, инструкция.
Расшифровка маркировки: EWH — Electrolux water heater, Centurio — название модели, IQ — интеллектуальный, 2.0 — обновленная версия. Размеры: высота 600 мм, ширина 434 мм, глубина 253 мм.
Производитель: Россия.
Гарантия: 8 лет.

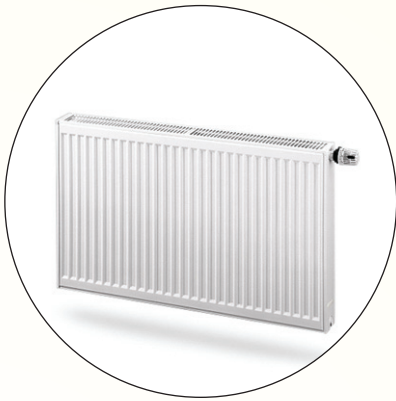
код товара	объем	время нагрева до 75 °С, час	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170294	30 л	1,2	12 067	11 716
170295	50 л	2	14 588	14 163
170296	80 л	3,2	18 235	17 704
170297	100 л	3,9	21 151	20 535



Модуль съемный управляющий Electrolux ECH/WF-01 Smart Wi-Fi

Предназначен для интеллектуального управления водонагревателями марки Electrolux Centurio IQ 2.0. Позволяет экономить до 80% затрат на электроэнергию.
Состав: сменный модуль, работающий через мобильное приложение.
Комплектация: модуль, инструкция, упаковка.

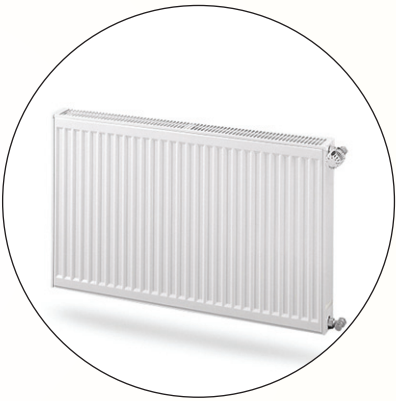
код товара		цена за штуку, руб.	
		розничная	по карте
170298		1 158	1 124



Рadiator стальной Purmo Compact тип 22 (нижнее подключение)

Предназначен для отопления жилых, общественных, административных и производственных зданий с замкнутыми системами отопления. Имеет по 2 присоединительных выхода с внутренней резьбой 1/2» (16 мм) как справа, так и слева. Необходимая мощность радиатора определяется следующим образом: 100 Вт на метр² (если помещение имеет высоту потолков до 2,7 м), 40 Вт на метр³ (если помещение имеет высоту потолков более 2,7 м).
Материал: высококачественный глубокоштампованный лист из низкоуглеродистой холоднокатаной стали DC01 по EN 10130.
Производитель: Польша.

код товара	размеры	технические характеристики	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170817	500×600 мм	Рабочее давление: 10 бар Максимальная температура: 110 °С	5 933	5 760
170818	500×800 мм		6 891	6 690
170819	500×1000 мм		7 839	7 611
170820	500×1200 мм		8 788	8 532



Рadiator стальной Purmo Compact тип 11

Предназначен для отопления жилых, общественных, административных и производственных зданий с замкнутыми системами отопления. Имеет по 2 присоединительных выхода с внутренней резьбой 1/2» (16 мм) как справа, так и слева. Необходимая мощность радиатора определяется следующим образом: 100 Вт на метр квадратный (если помещение имеет высоту потолков до 2,7 м), 40 Вт на метр кубический (если помещение имеет высоту потолков более 2,7 м).
Материал: высококачественный глубокоштампованный лист из низкоуглеродистой холоднокатаной стали DC01 по EN 10130.
Расшифровка маркировки:
Размеры: длина 600 мм, высота 500 мм, глубина 60 мм.
Производитель: Польша.

код товара	размеры	технические характеристики	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170816	500×600 мм	Теплоотдача радиатора: 656 Вт Объем радиатора: 1,8 л Рабочее давление: 10 бар Максимальная температура: 110 °С	3 018	2 930



Рadiator биметаллический 3/4» Rifar Base Ventil 500, с левым нижним подключением

Предназначен для отопления жилых, общественных, административных и производственных зданий с замкнутыми и открытыми, системами отопления. Радиаторы моделей RIFAR Base 500 Ventil имеют возможность нижнего подключения к системе отопления. В качестве присоединительной арматуры можно использовать как узел нижнего подключения со стандартным межосевым расстоянием 50 мм, так и одиночные присоединительные вентили с учетом типа и конфигурации системы отопления. Необходимое количество секций определяется по формуле: S помещения*H потолков*оконный коэффициент {35 — если стеклопакеты, 40 — если обычные окна)/теплоотдача секции = количество секций. Подключение осуществляется снизу справа.
Возможно изменение количества секций. Для этого может понадобиться: ниппель межсекционный для скрутки радиаторов 1” и прокладка для радиатора межсекционная паронитовая.
Состав: алюминий, сталь, порошковое покрытие.
Расшифровка маркировки: 500 — межосевое расстояние в мм.
Размеры 1 секции: ширина 80 мм, высота 570 мм, глубина 100 мм.
Производитель: Россия.

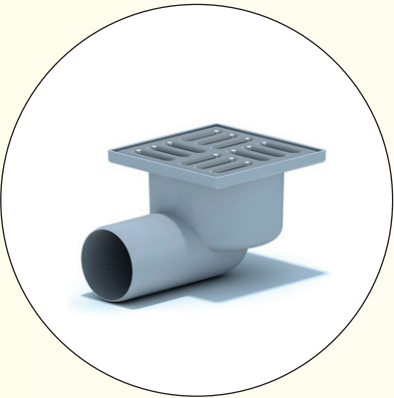
код товара	секции	технические характеристики	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
171076	4 секции	Теплоотдача 1 секции: 204 Вт Объем 1 секции: 0,2 л Рабочее давление: 20 атмосфер (2,0 МПа)	4 923	4 780
171077	6 секций		6 304	61 20
171078	8 секций		7 684	7 460
171079	10 секций		9 064	8 800
171080	12 секций		10 444	10 140



Трап горизонтальный с сухим затвором (с поплавком)

Предназначен для отвода стоков в канализацию с уровня пола.
Комплектуется «сухим» сифоном, препятствующим попаданию запахов канализации в помещение. Является составной частью канализационной системы и выполнен из полипропилена.
Пластиковая решетка не допускает попадания крупных частиц в канализационный сток и защищает его от засорения.
Для правильного монтажа канализационного стока необходимо обеспечить небольшой уклон в полу, который позволит воде стекать в нужном направлении и попадать в конструкцию стока.
Производитель: Россия.

код товара	объем/размер	Способ установки	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170250	100×100 50 мм	горизонтальный	65	63
170252	150×150 110 мм		198	192
170251	100×100 50 мм	вертикальный	65	63
170253	150×150 110 мм		198	192



Трап горизонтальный, решетка, сталь нерегулируемый

Предназначен для отвода стоков в канализацию с уровня пола.
Комплектуется сифоном с гидрозатвором, препятствующим попаданию запахов канализации в помещение. Является составной частью канализационной системы и выполнен из полипропилена. Стальная решетка не допускает попадания крупных частиц в канализационный сток и защищает его от засорения.
Для правильного монтажа канализационного стока необходимо обеспечить небольшой уклон в полу, который позволит воде стекать в нужном направлении и попадать в конструкцию стока.

Способ установки: горизонтальный.
Производитель: Россия.

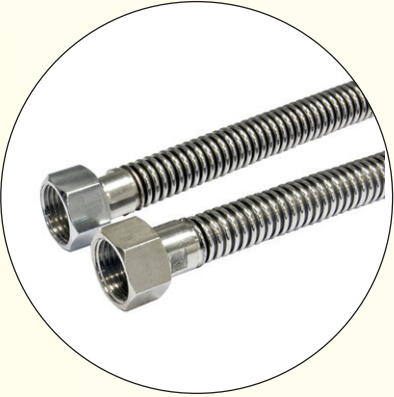
код товара	объем/размер	способ установки	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170254	100×100 50 мм	горизонтальный	235	228
170255	150×150 110 мм		587	570
170256	100×100 50 мм	вертикальный	235	228
170257	150×150 110 мм		490	476



Труба для теплого пола PERT красная (букта 100)

Предназначена для систем напольного отопления.

код товара	объем/размер	технические характеристики	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170258	16 мм	Максимальная температура — 80 градусов	1 999	1 999
170259	20 мм	Максимальная нагрузка — 6 бар Материал — термостабилизированный полиэтилен (PE-RT)	2 999	2 999



Подводка д/газа сильфон, 1/2"

Предназначена для подсоединения бытовых газовых приборов, отопительных котлов и другого газового оборудования.
Срок службы — до 25 лет.

код товара	объем/размер	технические характеристики	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170270	в/в 60 см	Материал — нержавеющая сталь Давление 10 бар	180	175
170271	в/н 60 см		180	175
170272	в/в 80 см		203	197
170273	в/н 80 см		203	197
170274	в/в 100 см		231	224
170275	в/н 100 см		231	224
170276	в/в 150 см		286	278
170277	в/н 150 см		286	278
170278	в/в 200 см		355	345
170279	в/н 200 см		355	345
170280	в/в 300 см		486	472
170281	в/н 300 см		486	472
170282	в/в 400 см		764	742
170283	в/н 400 см		764	742



Муфта прямая диэлектрическая 1/2" СМ

Предназначена для изолирующего препятствия для прохождения токов по газопроводным магистралям.
Муфта устанавливается на участке между запорной арматурой и потребляющей аппаратурой, имеющей электронную начинку (котел, счетчик, плита, камин и др.).
Предназначены для эксплуатации с рабочим давлением до 0,6 МПа.

код товара	объем/размер		цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170284	в/н		100	97
170285	н/н		87	84



Корпус фильтра ITA Steel Bravo стальной

Предназначен для механической очистки горячей или холодной воды от нерастворенных примесей, песка, ила, ржавчины, окислины и т. д.
Изготовлен из полированной нержавеющей стали пищевого класса. Имеется воздухоотделитель.
Срок годности: 5 лет.
Гарантийный срок: 12 мес.



код товара	объем/размер	технические характеристики	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170317	1/2, 10"	Рабочая температура до 85 °С	5 627	5 463
170318	3/4, 10"	Используемый картридж — типоразмер 10 дюймов Давление воды — до 0,8 МПа. Рекомендуемая производительность фильтрации (в зависимости от применяемого картриджа) — от 10 л/мин до 18 л/мин.	5 627	5 463

Узел нижнего подключения в сборе 1/2" нар (ш) × M24 нар (ш) Tiemme

Предназначен для нижнего присоединения радиаторов с боковым подключением к системе отопления.
В комплект поставки входит:
-верхний угловой клапан с подключением к радиатору на" (15 мм.) и возможностью установки термостатической головки или серво-привода;
-нижний терморегулирующий узел для двухтрубной системы с подключением к радиатору на" (15 мм) и 2 отводами с метрической резьбой M24 (межосевое расстояние 38 мм) для присоединения подающей и обратной трубы
-стальная соединительная хромированная трубка диаметром 15 мм и длиной не менее 600 мм (обрезается под межосевое расстояние радиатора).
Для сбора комплекта на клапане и узле предусмотрены обжимные гайки для трубки.
Состав: латунь, сталь.
Производитель: Италия.

код товара		цена за штуку, руб.	
		розничная	по карте
170260	двухтрубная система	2 422	2 351
170261	однотрубная система	2 361	2 292



Коллектор 1" внутр (г) × 3/4" нар (ш) × 1" нар (ш) регулируемый Tiemme

Предназначен для равномерного распределения и поступления воды от главного трубопровода к сантехнике и другим потребителям без потери напора воды.
Позволяет изолировать часть системы в случае неисправностей и проводить ремонт, не производя при этом общего отключения водоснабжения.
Имеет с одного входа внутреннюю резьбу 1" (25 мм) с другого входа наружную резьбу 1" (25 мм), что позволяет соединять коллекторы между собой, увеличивая количество отводимых линий.
Межосевое расстояние между отводами 50 мм.
Состав: латунь.
Производитель: Италия.

код товара		цена за штуку, руб.	
		розничная	по карте
170262	2 отвода	1 900	1 845
170263	3 отвода	2 590	2 515
170264	4 отвода	3 350	3 252



Коллектор 3/4" внутр (г) × 3/4" нар (ш) × 1" нар (ш) регулируемый Tiemme

Предназначен для равномерного распределения и поступления воды от главного трубопровода к сантехнике и другим потребителям без потери напора воды.
Позволяет изолировать часть системы в случае неисправностей и проводить ремонт, не производя при этом общего отключения водоснабжения.
Имеет с одного входа внутреннюю резьбу 3/4" (20 мм), с другого входа наружную резьбу 3/4" (20 мм), что позволяет соединять коллекторы между собой, увеличивая количество отводимых линий. Межосевое расстояние между отводами 50 мм.
Состав: латунь.
Производитель: Италия.

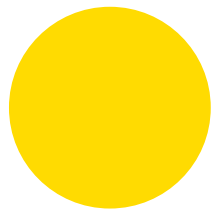
код товара		цена за штуку, руб.	
		розничная	по карте
170265	2 отвода	1 609	1 562
170266	3 отвода	2 190	2 126
170267	4 отвода	2 855	2 772



Евроконус для металлопластиковых труб

Предназначен для создания разъемного соединения металлопластиковой трубы с различной запорно-распределительной арматурой (коллекторы, коллекторные группы, узлы нижнего подключения и пр.), имеющей посадочное место «под евроконус».
Состоит из штуцера с конусовидным посадочным местом (так называемый «евроконус»), разрезного кольца и гайки с внутренней резьбой M24.
Состав: латунь. Производитель: Италия.

код товара		цена за штуку, руб.	
		розничная	по карте
170268	16 обж(ц) × M24 внутр(г)	180	175
170269	20 обж(ц) × M24 внутр(г)	205	199



Путешествуем с клубом друзей «Петровича»

Этой осенью «Петрович» уже в восьмой раз подарил своим преданным друзьям увлекательное путешествие в прекрасную Ирландию. А совсем скоро мы вместе с участниками Клуба Друзей отправимся на Святую Землю — в Израиль. Вперед, к приключениям!

В Дублин отправились 15 лидеров по объёму закупок продукции Knauf. Надо отметить, что еще 135 участников, боровшихся за призовую поездку, получили ценные призы и подарки.

Заселившись в гостиницу, туристы первым делом отправились на прогулку по Дублину, городу, овеянному славой замечательных писателей и поэтов — Джонатана Свифта, Оскара Уайльда, Бернарда Шоу, города Джеймса Джойса, в котором разворачиваются события его культового романа «Улисс».

СЕКРЕТ GUINNESS

Путешественники заглянули в интерактивный центр при пивоваренном заводе Guinness. Здесь их ожидал удивительный рассказ об истории завода и лучшего в мире пива, ставшего национальным достоянием. Сразу после экскурсии каждый гость получил инструктаж по приготовлению «идеальной пинты» пива Guinness и смог насладиться аутентичным вкусом этого напитка. Ведь самым главным секретом изготовления знаменитого пива является вода из ирландских источников. В конце дня путешественников ждал восхитительный ужин в доме Главы города.

Членов Клуба Друзей «Петровича» разместили в прекрасном загородном отеле, здание которого построено в 1832 г. Огромный парк вокруг реки Лиффи, СПА-центр и одно из лучших в Ирландии полей для гольфа были в распоряжении победителей конкурса «Петровича» все четыре дня поездки. Не воспользоваться этим было бы просто непростительно. Поэтому

в первое же утро счастливицы отправились на велопрогулку по парку, созданному суровой северной природой и руками выдающихся садовников. Далее — путешествие по достопримечательностям городка Страфган, расположенного неподалеку от Дублина и знаменитого фермой, где разводят настоящих тропических бабочек. И, наконец, сюрприз — мастер-класс по гольфу. Гости смогли ощутить себя настоящими профессионалами, выполняя putt на участке green (катящийся удар на короткой траве). А мужчинам, конечно же, особенно понравился удар pitch, позволяющий отправить мяч высоко в небо.

— В Ирландии было превосходно! Приятно удивила эта страна. И программа, и организация были на высоте, — делились впечатлениями путешественники. В сопровождении опытного гида они совершили прогулку по питейному району Темпл Бар и посетили исторические пабы города.

КОНЦЕРТ RED HOT CHILI PEPPERS

Вечером туристов ждало еще одно незабываемое событие — концерт Red Hot Chili Peppers. Именно они были «гвоздем» поездки. Море света и музыки, хиты, которыми подпевал весь зал.

Удовольствие получили даже те, кто не очень хорошо знаком с творчеством легендарной группы.

ОЧАРОВАНИЕ АТЛАНТИКИ

На следующий день туристический автобус отвез всех на самую настоящую старинную

вискокурню Kilbeggan с водяной мельницей. Визит завершился дегустацией нескольких сортов виски и подарками. Но день на этом не закончился. Наших победителей ждали утесы Мохер — одно из чудес света. Атлантика была благосклонна: туман рассеялся, и гости смогли увидеть и ощутить всю красоту утесов и мощь океана.

Затем гости отправились в деревушку Дулин, приютившуюся возле побережья, послушать традиционную музыку и стихи на ирландском языке, выпить ирландский кофе. Была поездка и в заповедник Буррен, где можно было отвежать лосося в ресторане при частной копильне. Последний день был посвящен прощальной прогулке по Дублину и покупкам сувениров родным и близким.

ИЗРАИЛЬ ЖДЕТ

И вот спустя буквально месяц, с 26 по 29 ноября, Клуб Друзей отправится в очередное, девятое путешествие. На этот раз в Израиль. А отправится он туда с нашим давним надежным партнером — компанией «Сен-Гобен».

Целых полгода — с мая по октябрь наши клиенты соревновались между собой в объемах закупок товаров торговых марок Weber, Vetonit и Gyproc, чтобы отправиться на Святую Землю. В итоге десять лучших из лучших питерских покупателей и двое москвичей отправятся в путешествие с «Петровичем» и «Сен-Гобен». А те участники состязания, которые были совсем близки к победе, получат ценные призы: iPhone 7, iPad mini 4 и многое другое. Всего 120 призов!

Следуя лучшим традициям «Петровича», наши друзья будут проживать в одном из лучших пятизвездочных отелей Тель-Авива, расположенном на берегу Средиземного моря. В первый же день они познакомятся с основными достопримечательностями города, включая Неве Цедек — первый район древнего города Яффо, построенный вне городских стен, богатый мастерскими ремесленников, магазинчиками и кафе.

Невозможно приехать в Израиль и не посетить Иерусалим. Весь второй день наши путешественники проведут в Святом Городе. Они побывают на Масличной горе, посетят Гефсиманский сад и церковь Всех Наций, прогуляются по крышам Старого города и посетят Храм Гроба Господня, пройдут пешком по еврейскому кварталу к Стене плача и получат благословение.

На третий день наши путешественники отправятся на Мертвое море и проведут чудесный SPA-день в атмосфере роскоши в лучшем отеле ISROTEL DEAD SEA 5*. Здесь в распоряжении наших путешественников будет не только побережье Мертвого моря, подаренное Марком Антонием самой Клеопатре, искавшей рецепты красоты и вечной молодости, но и SPA-центр с тренажерным залом, бассейном с водой Мертвого моря, двумя сероводородными бассейнами, хамам, влажной и сухой саунами. А вечером всех ждет праздничный гала-ужин.

Будьте с «Петровичем»! Дружите с нами, сотрудничайте и путешествуйте!



Лес «Петровича»

«Петрович» — социально ответственная компания. В ней работают люди, которые привыкли быть неравнодушными — с клиентами, коллегами, партнерами. В Питере, Ленобласти, Москве — где бы ни работали.

В середине сентября (а нынешний год, как известно, объявлен Годом экологии) московские сотрудники «Петровича» сажали молодые деревца в Подмоскowie, приняв участие в экологической акции «Наш лес. Посади свое дерево».

Ежегодно в московском регионе высаживаются миллионы деревьев на местах лесных пожаров, незаконных вырубок, ветровалов, пустошей и очагов поражения короедом.

Высаживать деревья, заботиться о них, видеть, как формируется новый лес, уже стало доброй традицией «Петровича». С каждым годом в восстановлении лесов участвует все больше и больше отзывчивых, сердобольных людей.

В этот раз в субботний день сотрудники «Петровича» пришли с семьями на лесной участок, расположенный в Мытищинском районе. Для волонтеров организаторы мероприятия подготовили все необходимое для посадки деревьев: перчатки, мечи Колесова (специальные заостренные лопаты для посадки деревьев)

и саженцы сосны. А хорошее настроение «Петровичу» никогда не занимать. Специалисты-лесопатологи, их еще называют «лесные врачи», объяснили, как правильно посадить дерево, как пользоваться инвентарем.

В лесополосе в районе Клязьминского водохранилища было посажено больше сотни молодых сосен. Лес словно в благодарность за помощь одарил волонтеров грибами. Теперь в Подмоскowie растет кусочек леса, который посадил «Петрович».

Заботливые работники «Петровича» искренне делились своей радостью: «Посадить свое дерево — это наша скромная, но чрезвычайно нужная лепта в восстановление экосистемы. Это капля, которая наполнит океан. Создавая вокруг себя, мы создаем самих себя».

Будущей весной «Петрович» в Подмоскowie планирует принять участие в акции «Лес Победы», чтобы посадить сотни новых деревьев.



На грани дедлайна, в рамках цейтнота

Все чаще клиенты «Петровича» дают лестную оценку нашим водителям, отмечая их добросовестную работу, уважительность и отзывчивость. Подобными откликами вправе гордиться вся компания. Они свидетельствуют о том, что «Петрович» на верном пути: в целом и в частностях действует как хорошо отлаженный механизм — грамотно, технологично, системно, четко, как часы.

По работе водителей, в особенности при онлайн-продажах, судят обо всей компании. Это лакмусовая бумага, показатель общего порядка на предприятии, сбалансированности производственных процессов и, разумеется, культуры обслуживания. Водители «Петровича» — полномочные представители, лицо компании, наша «визитная карточка». По водителю скла-

дывается впечатление о нашем сервисе. Пунктуален, организован водитель в глазах клиентов — такова и вся компания. Вежлив, доброжелателен водитель — вежлива и доброжелательна вся компания. Так в капле воды отражается океан.

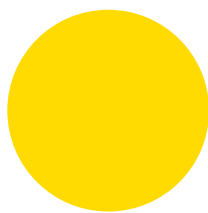
Служба доставки в «Петровиче» крепнет год от года. Фирменные «ГАЗели», украшенные оптимистичным восклицанием «Вам везет «Петрович!»», становятся своеобразным символом города на Неве, Ленобласти, а теперь уже и Москвы. У каждого мегаполиса есть свои опознавательные маячки. Позволим себе громкое сравнение: Нью-Йорк, например, славен своими желтыми такси, а Питер уже узнается по ярким грузовикам «Петровича». Горожане думают: если «Петрович» везет — значит, город живет, строится, преобразуется, хорошеет.

Водители «Петровича» заслужили хорошие слова в свой адрес. Представьте, какие филигранные задачи им приходится решать изо дня в день. В борьбе со временем, на грани дедлайна, в рамках цейтнота. Водители «Петровича» всегда на передовой, они неизменно должны быть вежливы и жизнерадостны, как бы ни устали и какое бы настроение ни было у клиентов. Машина должна быть исправна, сиять чистотой в любую погоду. И водителям подобает быть безупречно опрятными, даже вопреки тому, что они участвуют в погрузочных работах. Водители должны верно оценивать дорожную ситуацию, ведь у них нет права на ошибку. Их обязанность — приехать без опоздания, какой бы временной интервал ни выбрал клиент, например,

четыре часа, или, как при экспресс-доставке, два часа, или же к точно оговоренному сроку.

Всего 20 минут дается водителю, чтобы созвониться с клиентом, уточнить адрес, распечатать документы. Еще за 20 минут необходимо получить дисконтные карты, анкеты, сертификаты, листовки, зайти в кассу и въехать на склад. За 40 минут погрузиться, и — в путь по строго определенному маршруту. А вернувшись, опять в рейс...

Все это говорит о высоких профессиональных стандартах «Петровича». И наши водители в своем подавляющем большинстве не подводят ни клиентов, ни компанию. Вот такие замечательные у нас водители!



«Умный» склад «Петровича»

Мир семимильными шагами движется к так называемой «умной» экономике, с новым технологическим укладом, наукоемким производством и чуть ли не повсеместной роботизацией.

Об этом красноречиво свидетельствует Международная выставка складской техники и оборудования «CeMAT Russia – 2017», участие в которой приняли специалисты «Петровича» — управляющие базами и складами. Представленное в павильонах выставочного центра оставило неизгладимое впечатление.

Выставка проходила в Москве с 19 по 21 сентября. Здесь демонстрировалось оборудование и программное обеспечение для работы склада в торговых сетях, транспортно-логистических компаниях, терминалах, на производственных предприятиях. Эта выставка — единственная в своем роде на постсоветском пространстве. В этом году ее участниками стали 120 ведущих компаний из России, Германии, Китая, Италии, Бельгии и других стран.

Безусловно, подобные экспозиции и само деловое общение, атмосфера, царящая на выставке, чрезвычайно полезны для профессионалов, в частности для руководителей логистики «Петровича», а значит — и для иннова-

ционного развития компании. Представители «Петровича» старались не терять времени даром: приглядывались и оценивались к новой складской технике, консультировались со специалистами по модернизации складов и системам логистики.

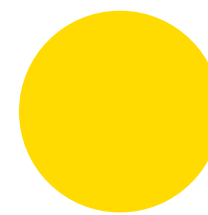
Было важно оценить логистический опыт крупнейших игроков рынка ритейла, познакомиться с лучшими практиками автоматизации, информационными и цифровыми технологиями на складе. На выставке шел заинтересованный разговор о логистике в эру омниканальности, о трендах в современной складской логистике, о возможностях повышения эффективности работы склада, в том числе без капиталовложений.

Многие технические новшества, представленные на выставке, были крайне интересны как образцы для внедрения в компании. Например, самоходная электрическая тележка SHAFFER вполне может быть использована для услуги «Соберет Петрович». Она способна передвигаться по заданному

маршруту без водителя и может быть полезна в торговых залах площадью 3,5 тыс. кв. м. Понравились на выставке и современные ТСД-модули со сканером, крепящимся на руке. Устройство позволяет комплектовщику держать руки постоянно свободными для сборки товаров. Сканирование штрихкода осуществляется по Wi-Fi-модулю. Привлекли внимание «Петровича» и некоторые прорывные решения по безопасности на складах, защитные ограждения из прочного пластика, световозвращающие наклейки на стеллажи и много других замечательных новаций.

Новое важно брать на заметку. «Петрович» — инновационная компания, стремящаяся в ежедневном режиме развивать клиентский сервис, совершенствовать технологии, оттачивать культуру обслуживания. Нет сомнений, что не за горами то время, когда можно будет говорить, как о свершившемся факте, об «умном» складе «Петровича», складских роботах, дронах, высокотехнологичных складских конвейерных линиях и новой логистике.

НЕТ СОМНЕНИЙ, ЧТО НЕ ЗА ГОРАМИ ТО ВРЕМЯ, КОГДА МОЖНО БУДЕТ ГОВОРИТЬ, КАК О СВЕРШИВШЕМСЯ ФАКТЕ, ОБ «УМНОМ» СКЛАДЕ «ПЕТРОВИЧА», СКЛАДСКИХ РОБОТАХ, ДРОНАХ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ СКЛАДСКИХ КОНВЕЙЕРНЫХ ЛИНИЯХ И НОВОЙ ЛОГИСТИКЕ



Мобильным покупателям — мобильное приложение

Как это ни парадоксально звучит, но, чтобы идти в ногу со временем, надо его опережать. «Петрович» — инновационная компания, стремящаяся предвосхищать желания своих клиентов, угадывать, какой сервис от нее ждут. В том числе в новом формате торговли — через мобильные приложения.

«Петрович» активно развивает мобильные платформы, так как именно за ними будущее ритейла. Новые, современные каналы торговли привлекают новых клиентов — самых динамичных, мобильных, у которых смартфон всегда под рукой.

В июле «Петрович» запустил собственное мобильное приложение. Не из-за моды, всеобщего бума, мол, «все запускают, и я запущу». Для дела. Но нельзя запустить мобильное приложение и забыть про него. Это не саморазвивающаяся волшебная система. Приложение надо совершенствовать, оптимизировать.

И вот спустя всего лишь пару месяцев после 1-го релиза клиенты «Петровича» получили доступ к модернизированному мобильному приложению. Что нового

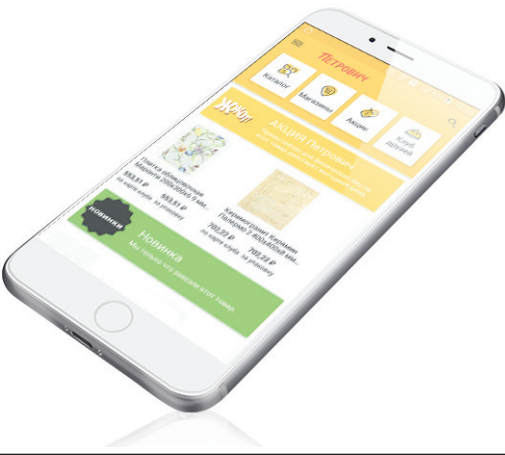
для себя найдет в нем наш покупатель? Мы сделали для вас список заказов, предоставили возможность использовать ранее созданные сметы и формировать новые. Ввели функцию сканирования штрихкодов и NFC-меток товаров, чтобы сделать покупку максимально удобной. Вы можете приехать в магазин, посмотреть и выбрать отделочные материалы, отсканировать их и положить товар в виртуальную корзину. А затем выбрать из каталога и добавить другие необходимые товары и оформить заказ. Мы научили корзину считать вес заказа. Для новичков добавили подсказки при первом запуске приложения, улучшили навигацию. В приложении появился голосовой поиск товаров.

Ваши первые отзывы не заставили себя ждать: «Петрович, отличное обновление!», «Приложение очень удобное», «Молодцы! Светлые головы. Знаю, что будет еще лучше». При этом мы экстренно устраняем и отдельные недочеты. Если клиенты сигнализируют, что «Перестал работать поиск. Просьба наладить», «Срочно сделайте ссылку на страницу товара. Мастерам приходится скрин слать», мы оперативно исправляем, доделываем.

Безусловно, у мобильного приложения уже появилась своя аудитория, которая стала использовать его параллельно с десктопной версией сайта. Мобильное приложение — это не только крайне эффективный канал продаж, но и своеобразная площадка для формирования нового поколения покупателей. Для «Петровича» это в том числе и генерация новых прорывов: современных, технократичных, амбициозных.

«Петрович» ни на йоту не замедляет работу над цифровыми проектами. Как говорится, «продолжение следует»...

МЫ СДЕЛАЛИ ДЛЯ ВАС СПИСОК ЗАКАЗОВ, ПРЕДОСТАВИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАНЕЕ СОЗДАННЫЕ СМЕТЫ И ФОРМИРОВАТЬ НОВЫЕ. ВВЕЛИ ФУНКЦИЮ СКАНИРОВАНИЯ ШТРИХКОДОВ И NFC-МЕТОК ТОВАРОВ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ПОКУПКУ МАКСИМАЛЬНО УДОБНОЙ



Удаленная работа в «Петровиче»: есть вакансии

Всемирная сеть, глобализованность экономики, цифровые средства связи позволяют в наше время продуктивно работать в удаленном режиме. К 2020 г., по прогнозам аналитиков, треть российских офисных сотрудников перейдет на удаленную работу. По заверениям самих удаленно работающих, их производительность труда вырастает на 15% при смене офиса предприятия на домашний.

И «Петровичу» отнюдь не чужд этот формат занятости. При call-центре «Петровича» успешно функционирует дистанционный отдел продаж.

Совершенно естественно, что удаленная работа подходит не каждому. Надо принимать на себя высокую долю ответственности, чтобы работать дистанционно в условиях постоянного жесткого контроля со стороны руководителя, обладать высоким уровнем самоорганизации

и самодисциплины. «Петрович» (в особенности на первых порах) помогает своим удаленным сотрудникам, координирует их деятельность, обеспечивает информационную поддержку.

При возникновении нестандартной ситуации оператор может позвонить в офис «Петровича» в любое время. К слову сказать, за сентябрь поступило 303 таких вызова, при этом среднее время ожидания ответа составило всего лишь десять секунд.

Основной инструмент общения с удаленными сотрудниками — Skype. С его помощью обсуждаются рабочие моменты, проводятся совещания, обучающие практикумы, анализируются итоги работы.

«Мне дома комфортнее работать. При этом любой сложный вопрос я могу разрешить моментально, позвонив на линию поддержки», — такими сло-

вами характеризует свою работу практически каждый дистанционный оператор «Петровича».

Действительно, приверженцев удаленной работы с каждым годом становится все больше — и в мире, и в нашей стране. Подобная практика привлекает многих. Ее преимущества очевидны. Немаловажен такой фактор, как экономия денежных средств. Например, на «статусную» одежду для офиса, на обеды в офисе и на дорогу до офиса. Что уж и говорить об экономии времени на путь от дома до офиса. Если тратить по 2 часа в день на дорогу, то в месяц получится минимум 40 сэкономленных часов.

При этом, по крайней мере в «Петровиче», человек не остается один на один с самим собой. «Петрович» всегда на связи с удаленными сотрудниками. Они понимают, что являются частью команды, которую подводить нельзя.

Если кому-то по душе именно удаленный формат профессиональной деятельности, милости просим в колл-центр «Петровича».

Ждем Ваши резюме по адресу: personal.rcc@petrovich.ru

ЕСЛИ КОМУ-ТО ПО ДУШЕ ИМЕННО УДАЛЕННЫЙ ФОРМАТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МИЛОСТИ ПРОСИМ В КОЛЛ-ЦЕНТР «ПЕТРОВИЧА»

«Горячие» линии call-центра

ТЕЛЕФОННЫЕ ЛИНИИ CALL-ЦЕНТРА «ПЕТРОВИЧА» ВСЕГДА «ГОРЯЧИЕ». «ГОРЯЧИЕ» УЖЕ 10 ЛЕТ. ЗА 10 ЛЕТ CALL-ЦЕНТР ПО ЧИСЛУ СОТРУДНИКОВ ВЫРОС В 30 РАЗ, БЫЛИ ОТКРЫТЫ ДВА ОФИСА В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ, ПОЯВИЛИСЬ УДАЛЕННО РАБОТАЮЩИЕ ОПЕРАТОРЫ, РАСШИРИЛИСЬ КАНАЛЫ СВЯЗИ С КЛИЕНТАМИ

Как правило, со звонка в call-центр начинается знакомство покупателей с «Петровичем». В современной экономике именно от деятельности call-центра во многом зависят не только продажи, но и репутация компании. Простая, на первый взгляд, профессия «оператор call-центра» предполагает целый комплекс уникальных компетенций и человеческих качеств. Например, мастерство активных продаж, самообладание, искусство грамотной речи. Способность быть интеллигентно, деликатно настойчивым в любых ситуациях. Умение слушать — очень важное. Человек, умеющий слушать, мудрее человека, умеющего говорить.

Телефонные линии call-центра «Петровича» всегда «горячие». «Горячие» уже 10 лет. За 10 лет call-центр по числу сотрудников вырос в 30 раз, были открыты два офиса в Великом Новгороде, появились удаленно работающие операторы, расширились каналы связи с клиентами. Call-центр «Петровича» отвечает на вопросы клиентов по телефону, почте, в чате, готовится к мессенджерам и соцсетям.

В канун десятилетнего юбилея call-центра редакция газеты «Вам везет» провела блиц-опрос среди его сотрудников.

Они поделились своими впечатлениями о работе в компании. Вот некоторые из них.

«Вы знаете, благодаря работе в call-центре я стала увереннее в себе. Я познакомилась с удивительными людьми, нашла настоящих друзей. Работать мне здесь радостно» (Ольга Л., оператор 1 категории).

«Работа в «Петровиче» сыграла решающую роль в моей судьбе: здесь я встретил свою будущую супругу. Теперь у нас растет замечательная дочь» (Сергей В., руководитель отдела).

«В «Петровиче» раскрылся мой человеческий и профессиональный потенциал, жизнь моя изменилась кардинально: я работала супервизором 1 категории, менеджером проектов, обучала новых сотрудников. «Петрович» мне действительно помог понять, что я чего-то стою и многое могу» (Варвара Б., оператор 1 категории).

«Никогда не думала, что операторская работа может быть настолько интересной, что каждый звонок может приносить новые эмоции и новые знания. Я счастлива, что сделала правильный выбор

в пользу «Петровича» и в пользу подразделения КЦ» (Кристина Т., оператор 1 категории).

«В call-центре «Петровича» я поняла, что такое правильный сервис и как это важно для компании и клиента. Наш call-центр — это то место, ради которого утром хочется просыпаться и идти на работу» (Мария К., оператор 1 категории).

А вот и мнение директора КЦ «Петровича» Елены Майер: «Сейчас, спустя 10 лет, мне кажется, что я работаю словно в другой компании, абсолютно обновленной, модернизированной. Все стремительно меняется в нашем call-центре, одни технологии приходят на смену другим. Впереди еще много дел, вопрос только в том, как это сделать лучше. Мне представляется, что мы открыли новую страницу истории «Петровича» и начинаем выстраивать все по-новому, совершеннее».

Так называемый «человеческий фактор» является, быть может, наиважнейшим в деятельности call-центра. У «Петровича» в call-центре работают замечательные люди — компетентные, отзывчивые, доброжелательные и человеческие.

12

Айда к нам!

ПЕТРОВИЧ

РАБОТА в «Петровиче»

Сегодня свыше 3800 наших сотрудников неустанно работают для того, чтобы наши клиенты получали наивысший уровень сервиса. Мы динамично развиваемся, реализуем лучшие идеи и постоянно ищем способы и возможности, которые сделают наш бизнес эффективнее. Уверены, что один из главных компонентов нашего успеха — это люди. А потому мы ищем талантливых специалистов, профессионалов и людей, влюбленных в свое дело.

Мы предлагаем:

- работу в крупной развивающейся компании;
- оформление по ТК РФ, социальный пакет, официальную зарплату, отпуск;
- своевременную выплату заработной платы 2 раза в месяц;
- полис ДМС (включая бесплатную стоматологию);
- возможность обучения;
- возможности карьерного и профессионального роста;
- развитую корпоративную культуру;
- дружный коллектив, корпоративные мероприятия;
- корпоративный транспорт до баз.

Грузчик

Обязанности:

- Погрузочно-разгрузочные работы
- Распил, нарезка, фасовка товара (строительные материалы)

Требования:

- Аккуратность, исполнительность

Условия:

- Современный складской комплекс
- Бесплатное питание за счет компании
- Бесплатная комфортная спецодежда (лето и зима) за счет компании
- Дружный коллектив
- Обучение в процессе работы
- Возможность карьерного роста (повышение до комплектовщика, далее до кладовщика)

График работы: 3/3 (с 8.00 до 20.00 и с 20.00 до 8.00).

Уровень дохода: 31 000 руб.

Место работы:

г. Балашиха, шоссе Энтузиастов, д. 11а
Московская область, 26-й км Новорижского шоссе
Москва, ст. м. «Алтуфьево», Путевой проезд, д. 15, и др.

Менеджер по работе с клиентами

Обязанности:

- Привлечение новых клиентов
- Договорная работа
- Ведение и развитие клиентской базы
- Работа с дебиторской задолженностью
- Контроль за документооборотом

Требования:

- Опыт в продажах B2B от 2 лет
- Желателен опыт работы в сфере продаж строительных материалов
- Навыки в поиске и привлечении новых клиентов
- Желателен опыт работы в «1С»

Условия:

- ДМС (со стоматологией)

- Развитая корпоративная культура (корпоративный волейбол, мероприятия, конкурсы и подарки для детей)
- Компенсация транспортных расходов, корпоративная мобильная связь

График работы: 5/2 (с 9.00 до 18.00)

Место работы:

ул. Бутырский Вал, БЦ «Бейкер Плаза»

Комплектовщик

Обязанности:

- Сбор заказов (строительные материалы) по накладным
- Прием товара, распределение по стеллажам
- Погрузочно-разгрузочные работы
- Отгрузка товара (строительные материалы) покупателю
- Распил, нарезка товара

Требования:

- Опыт работы на складе приветствуется
- Знание строительных материалов приветствуется
- Аккуратность, исполнительность
- Знание компьютера приветствуется

Условия:

- Современный складской комплекс
- Бесплатное питание за счет компании
- Бесплатная комфортная спецодежда (лето и зима) за счет компании
- ДМС (со стоматологией)
- Дружный коллектив, корпоративные мероприятия
- Обучение в процессе работы
- Возможность карьерного роста

График работы:

3/3 (с 8.00 до 20.00 и с 20.00 до 8.00)

Уровень дохода: 42 000 руб.

Место работы:

г. Балашиха, шоссе Энтузиастов, д. 11а
Московская область, 26-й км Новорижского шоссе
Москва, ст. м. «Алтуфьево», Путевой проезд, д. 15, и др.

Подсобный рабочий

Обязанности:

- Работа в торговом зале со строительными материалами
- Перемещение со склада и выкладка товара в торговом зале
- Помощь покупателям

Требования:

- Ответственность
- Дисциплинированность
- Исполнительность
- Пунктуальность

Условия:

- Обеспечение спецодеждой
- Работа в крупной, развивающейся компании
- Полный социальный пакет и официальная зарплата
- Развитая корпоративная культура
- Возможность профессионального роста и развития

График работы:

3/3 (с 8.00 до 20.00 и с 20.00 до 8.00)

Уровень дохода: 31 000 руб.

Место работы:

Московская область, 26-й км Новорижского шоссе.
Московская область, 23-й км Новорязанского шоссе (рядом с магазином METRO Cash and Carry).

Менеджер отдела развития оптовых (объектных) продаж

Обязанности:

- Активное привлечение новых клиентов (продажи B2B)
- Продажа и комплектация строительных объектов полным спектром строительных материалов

Требования:

- Знание рынка строительных материалов г. Москвы
- Опыт в продажах B2B от 2 лет
- Опыт комплектации строительных объектов приветствуется
- Навыки в поиске и привлечении новых клиентов
- Желателен опыт работы в «1С»

Условия:

- ДМС (со стоматологией)
- Развитая корпоративная культура (корпоративный волейбол, мероприятия, конкурсы и подарки для детей)
- Компенсация транспортных расходов, корпоративная мобильная связь

График работы: 5/2 (с 9.00 до 18.00)

Место работы:

ул. Бутырский Вал, БЦ «Бейкер Плаза»

Водитель электропогрузчика

Обязанности:

- проведение погрузочно-разгрузочных работ на складе;
- перемещение паллетов на складе;
- перемещение груза из/в фуры.

Требования:

- опыт работы от одного года;
- наличие удостоверения на право управления погрузчиком категории В с обязательной отметкой о праве управления электропогрузчика (3-й, 4-й разряд);
- знание специфики работы погрузочной техники на складе при работе с грузами на улице.

Условия:

- бесплатная комфортная спецодежда (лето и зима) за счет компании;
- график работы 3/3 (с 8:00 до 20:00, с 20:00 до 8:00);
- стабильная зарплата (каждые 15 дней);
- дружный коллектив, корпоративные мероприятия.
-

График работы:

3/3 (с 8:00 до 20:00, с 20:00 до 8:00).

Уровень дохода: 31 000 руб.

Место работы:

Московская область, 26-й км Новорижского шоссе.

Мерчендайзер

Обязанности:

- выкладка товара;
- соблюдение стандартов мерчендайзинга, принятых в компании;
- контроль наличия продукции, отслеживание остатков, сортировка товара по группам;
- фотофиксация выкладки.

Требования:

- уверенный пользователь ПК (MS Office: Word, Excel, Outlook);
- творческий подход к процессу;
- умение планировать свою работу и время, работать с большим объемом информации;
- опыт работы мерчендайзером от одного года.

Условия:

- бесплатная комфортная спецодежда (лето и зима) за счет компании;
- стабильная зарплата (каждые 15 дней);
- дружный коллектив, корпоративные мероприятия.

График работы:

3/3 (с 8:00 до 20:00, с 20:00 до 8:00).

Уровень дохода: 31 000 руб.

Место работы:

Московская область, 26-й км Новорижского шоссе.

Заинтересовала вакансия?

ЗВОНИТЕ СКОРЕЕ: +7 (499) 334-88-94 — в Москве.

Адреса наших баз смотрите на сайте: www.petrovich.ru

Учредитель:
ООО «КОНЦЕПТ-МЕДИА»

Адрес издателя
ООО «КОНЦЕПТ-МЕДИА»:
Санкт-Петербург,
пр. Энгельса, д. 157,
литер А.

Адрес редакции:
Санкт-Петербург,
пр. Энгельса, д. 157, литер А,
телефон: (812) 331-79-65

Главный редактор:
Мовчан Е.М.
Выпускающий редактор:
Наталья Посельская

Типография:
000 «Фирма «Курьер»
196105, Санкт-Петербург,
Благодатная ул., 63, корп. 6

Периодичность:
1 раз в 2 месяца
Тираж: 10 000 экз.
Стоимость: бесплатно

Дата выхода: 31.10.2017
Подписано в печать
и напечатано: 30.10.2017
Специализация на сообщениях и материалах рекламного характера
Отдел рекламы:
+7 (812) 331-79-65
Мария Верещагина

Свидетельство
о регистрации
ПИ No ФС 77-67339,
выданное Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций.