

05

ОКТАБРЬ-  
НОЯБРЬ  
2017

# ВАМ ВЕЗЁТ



Для тех, кто строит для себя и для других

18+

Специализация на сообщениях и материалах рекламного характера



Ассортимент  
2018

читайте на стр. 3



Мобильное  
приложение  
2.0

читайте на стр. 10

## ПУТЕШЕСТВУЕМ С КЛУБОМ ДРУЗЕЙ «ПЕТРОВИЧА»

Этой осенью «Петрович» уже в восьмой раз подарил своим преданным друзьям увлекательное путешествие в прекрасную Ирландию. А совсем скоро мы вместе с участниками Клуба Друзей отправимся на Святую Землю — в Израиль. Вперед, к приключениям!

окончание на стр. 2



Работай из  
дома!

читайте на стр. 12

Айда к нам!

читайте на стр. 12

НОВИНКИ  
ассортимента

Что новенького?

читайте на стр. 4-9

РЕКЛАМА. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН.

**КОМФОРТНО.  
ТИХО.  
КОМПАКТНО.**

**Автоматическая  
насосная  
установка**

**SCALA2\*\***

SCALA2 представляет собой универсальную автоматическую насосную установку, которая обеспечивает безупречный напор воды во всех кранах — даже при изменении расхода. Вы всегда сможете воспользоваться водой без ограничений — включайте душ, стирайте, мойте посуду, поливайте сад. Установка SCALA2 является великолепным решением для домовладельцев, так как отличается компактными размерами и бесшумной работой.

www.grundfos.ru  
8 (800) 200 20 21

№1 \*\*\*  
GRUNDFOS  
НАСОСЫ  
№1 В МИРЕ

СЕРВИС ЗА  
**24**  
ЧАСА

be  
think  
innovate®

GRUNDFOS

Реклама

\* БЫТЬ ОТВЕТСТВЕННЫМ, ДУМАТЬ О БУДУЩЕМ, ВНЕДРЯТЬ ИННОВАЦИИ \*\* СКАЛА2 \*\*\* ПО ОБЪЕМУ ПРОДАЖ НАСОСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, КОММЕРЧЕСКИХ И ЖИЛЬЯХ ЗДАНИЙ В МИРЕ В 2013 Г., ПО ДАННЫМ THE FREEDONIA GROUP, INC ОТ 2015.

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ  
**ПЕТРОВИЧ**

Окончание. Начало на стр. 1

В Дублин отправились 15 лидеров по объему закупок продукции Клауф. Надо отметить, что еще 135 участников, боровшихся за призовую поездку, получили ценные призы и подарки.

Заселившись в гостиницу, туристы первым делом отправились на прогулку по Дублину, городу, овеянному славой замечательных писателей и поэтов — Джонатана Свифта, Оскара Уайльда, Бернарда Шоу, города Джеймса Джойса, в котором разворачиваются события его культового романа «Улисс».

### СЕКРЕТ GUINNESS

Путешественники заглянули в интерактивный центр при пивоваренном заводе Guinness. Здесь их ожидал удивительный рассказ об истории завода и лучшего в мире пива, ставшего национальным достоянием. Сразу после экскурсии каждый гость получил инструктаж по приготовлению «идеальной пинты» пива Guinness и смог насладиться аутентичным вкусом этого напитка. Ведь самым главным секретом изготовления знаменитого пива является вода из ирландских источников. В конце дня путешественников ждал восхитительный ужин в доме Главы города.

Членов Клуба Друзей «Петровича» разместили в прекрасном загородном отеле, здание которого построено

в 1832 г. Огромный парк вокруг реки Лиффи, СПА-центр и одно из лучших в Ирландии полей для гольфа были в распоряжении победителей конкурса «Петровича» все четыре дня поездки. Не воспользоваться этим было бы просто непростительно. Поэтому в первое же утро счастливицы отправились на велопрогулку по парку, созданному суровой северной природой и руками выдающихся садовников. Далее — путешествие по достопримечательностям городка Страффан, расположенного неподалеку от Дублина и знаменитого фермой, где разводят настоящих тропических бабочек. И наконец, сюрприз — мастер-класс по гольфу. Гости смогли ощутить себя настоящими профессионалами, выполняя putt на участке green (катящийся удар на короткой траве). А мужчинам, конечно же, особенно понравился удар pitch, позволяющий отправить мяч высоко в небо.

— В Ирландии было превосходно! Приятно удивила эта страна. И программа, и организация были на высоте, — делились впечатлениями путешественники. В сопровождении опытного гида они совершили прогулку по питейному району Темпл Бар и посетили исторические пабы города.

### КОНЦЕРТ RED HOT CHILI PEPPERS

Вечером туристов ждало еще одно незабываемое событие — концерт Red Hot Chili Peppers. Именно они были



«гвоздем» поездки. Море света и музыки, хиты, которым подпевал весь зал. Удовольствие получили даже те, кто не очень хорошо знаком с творчеством легендарной группы.

### ОЧАРОВАНИЕ АТЛАНТИКИ

На следующий день туристический автобус отвез всех на самую настоящую старинную вискокурню Kiltbeggan

с водяной мельницей. Визит завершился дегустацией нескольких сортов виски и подарками. Но день на этом не закончился. Наших победителей ждали утесы Мохер — одно из чудес света. Атлантика была благосклонна: туман рассеялся, и гости смогли увидеть и ощутить всю красоту утесов и мощь океана.

# CEDRAL

## Фиброцементный сайдинг

- Долговечный
- Не требует ухода
- Простой монтаж

Фактура дерева - надежность бетона!

Затем гости отправились в деревушку Дулин, приютившуюся возле побережья, послушать традиционную музыку и стихи на ирландском языке, выпить ирландский кофе. Была поездка и в заповедник Буррен, где можно было отведать лосося в ресторане при частной коптильне. Последний день был посвящен прощальной прогулке по Дублину и покупкам сувениров родным и близким.

### ИЗРАИЛЬ ЖДЕТ

И вот спустя буквально месяц, с 26 по 29 ноября, Клуб Друзей отправится в очередное, девятое путешествие. На этот раз в Израиль. А отправится он туда с нашим давним надежным партнером — компанией «Сен-Гобен».

Целых полгода — с мая по октябрь — наши клиенты соревновались между собой в объемах закупок товаров торговых марок Weber.Vetonit и Гургос, чтобы отправиться на Святую Землю. В итоге десять лучших из лучших питерских покупателей и двое москвичей отправятся в путешествие с «Петровичем» и «Сен-Гобен». А те участники состязания, которые были совсем близки к победе, получают ценные призы: iPhone 7, iPad mini 4 и многое другое. Всего 120 призов!

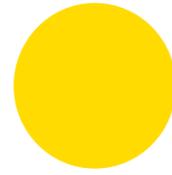
Следуя лучшим традициям «Петровича», наши друзья будут проживать в одном из лучших пятизвездочных отелей Тель-Авива, расположенном

на берегу Средиземного моря. В первый же день они познакомятся с основными достопримечательностями города, включая Неве Цедек — первый район древнего города Яффо, построенный вне городских стен, богатый мастерскими ремесленников, магазинчиками и кафе.

Невозможно приехать в Израиль и не посетить Иерусалим. Весь второй день наши путешественники проведут в Святом Городе. Они побывают на Масличной горе, посетят Гефсиманский сад и церковь Всех Наций, прогуляются по крышам Старого города и посетят Храм Гроба Господня, пройдут пешком по еврейскому кварталу к Стене плача и получат благословение.

На третий день наши путешественники отправятся на Мертвое море и проведут чудесный день в атмосфере роскоши в лучшем отеле ISROTEL DEAD SEA 5\*. Здесь в распоряжении наших путешественников будет не только побережье Мертвого моря, подаренное Марком Антонием самой Клеопатре, искавшей рецепты красоты и вечной молодости, но и SPA-центр с тренажерным залом, бассейном с водой Мертвого моря, двумя сероводородными бассейнами, хамамом, влажной и сухой саунами. А вечером всех ждет праздничный галаужин.

Будьте с «Петровичем»! Дружите с нами, сотрудничайте и путешествуйте!



## Широкая линейка сезонных товаров — 2018

«Петрович» продолжает совершенствовать свою ассортиментную политику, следуя запросам покупателей. И в 2018 г. мы планируем порадовать вас долгожданными новинками.

В «Петровиче» ассортиментная линейка на следующий сезон разрабатывается коллегиально, при живом, активном обсуждении пожеланий клиентов, результатов продаж и модных трендов в строительстве и ремонте.

Специалисты «Петровича» в своих прогнозах и обоснованиях опираются на обратную связь с клиентами — ежемесячные опросы покупателей, их отзывы на сайте компании и «Яндекс.Маркете», результаты посещения объектов строительства, регулярные встречи с экспертами.

Изучается рынок, технические характеристики товара, конкурентная среда, проводятся встречи с потенциальными поставщиками, сравниваются коммерческие условия. Только тогда становится ясно, почему та или иная группа товаров должна появиться в ассортименте «Петровича». В результате тщательных экономических расчетов формируется перечень востребованных товарных категорий и позиций. Детально изучаются габаритные характеристики товаров с целью заблаговременно подготовить новые места хранения.

В следующем году по многочисленным просьбам наших покупателей в ассортимент «Петровича» планируется ввести широкую линейку сезонных товаров, в которую войдет садовая техника, товары для дачи и отдыха, садовый инвентарь и системы полива. Первоначально весь ассортимент из данной группы товаров можно будет увидеть на базе «Гатчина».

Кстати, в дальнейшем мы планируем постоянную сезонную смену коллекций. «Петрович» внедряет так называемый «ассортиментный календарь»: все запланированные коллекционные и сезонные ротации товарных позиций, технические и сервисные новации будут четко распределены по периодам. Ассортимент будет системно синхронизирован с сезонными потребностями клиентов «Петровича». И мы надеемся, что наши нововведения в 2018 г. вас порадуют!

**PLITONIT** ЛЕГКО БЫТЬ ПРОФЕССИОНАЛОМ 

**СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ • ПРАЙМЕРЫ**

**НОВИНКА**



### PLITONIT T Гипс

Супергладкая белая гипсовая штукатурка для стен и потолков.

**ГИПСОВАЯ ШТУКАТУРКА**

- ✓ фракция 0,63 мм – гладкая поверхность, сокращение расхода шпаклевки под оклейку обоями;
- ✓ белый цвет – возможность использования под светлые обои без дополнительной отделки;
- ✓ высокопластичная – экономия трудозатрат и времени при нанесении и разравнивании;
- ✓ слой нанесения 5-50 мм – выравнивание больших перепадов одним слоем;
- ✓ быстросохнущая - последующая отделка слоя в 10 мм через 24 часа.

**Фасовка — 20 кг.**

\*Подробную информацию о продукте уточняйте у менеджеров оптового отдела.

## 03 ЛАКОКРАСОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Грунт готовый Плитонит



Предназначен для грунтования стен, полов и потолков на цементной и цементно-известковой основе, а также гипсокартонных листов перед применением растворяемых смесей на цементной и гипсовой основе, окраской и оклейкой обоями с целью снижения водопоглощения основы, преждевременного оттока воды и обеспыливания основания перед проведением внутренних и наружных работ.

Расход: 100–200 мл на 1 м<sup>2</sup> праймера, в зависимости от впитывающей способности основания.

Сопутствующие: кисти, валики, емкость для препарата, стержень телескопический.

код товара	объем	цена за штуку, руб.	
		розничная	по карте
169306	10 л	515	499

### Мовиль KR-946 Kerry



Предназначен для антикоррозионной защиты скрытых полостей кузова автомобиля (порогов, корпусов дверей, стоек, лонжеронов, пола салона, багажника и т. п.). Обеспечивает временную антикоррозионную защиту наружных поверхностей автомобиля (днища, порогов, арок колес и т. п.). Устойчив к воздействию воды и водных растворов солей, применяемых для обработки дорог. Производитель: Россия, Кергу.

код товара	объем	цвет	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170874	650 мл	светло-коричневый	274	261

### Герметик акриловый Мастертекс ProfiMaster



Однокомпонентный пластозластичный герметик на основе акриловой дисперсии. Подходит для заполнения трещин и швов при внутренних и наружных работах на любых пористых поверхностях: бетон, штукатурка, цемент, кирпич, дерево и др. Состав: акрилово-латексная дисперсия. Производитель: Эстония.

код товара	объем	цвет	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170483	900 мл	белый	299	287

### Герметик каучуковый «жидкая резина» MasterTeks ProfiMaster



Эластичный всепогодный герметик на основе синтетической резины, превосходно сцепляющийся практически со всеми материалами и поверхностями, в том числе влажными и маслянистыми. Состав: каучук. Производитель: Эстония, Польша.

код товара	объем	цвет	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170484	290 мл	кристально-прозрачный	337	324

### Жидкие гвозди Мастертекс ProfiMaster (каучуковый клей)



Всепогодный герметик, сцепляющийся практически со всеми материалами и поверхностями, в том числе влажными и маслянистыми: дерево, кирпич, металл, стекло, ПВХ, МДФ, ДСП, керамика, гипсокартон, гипс, пробка к бетонным, каменным, деревянным, оштукатуренным поверхностям; склеивание различных декоративных элементов из дерева, гипса, пробки, камня; приклеивание минеральной и стеклянной ваты. Состав: каучук. Сила схватывания: 200 кг/м<sup>2</sup>. Производитель: Эстония, Польша.

код товара	объем	цвет	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170485	300 мл	прозрачный	269	259

06 ФИНИШНАЯ ОТДЕЛКА СТЕН

Обои цветные бумажные дуплекс

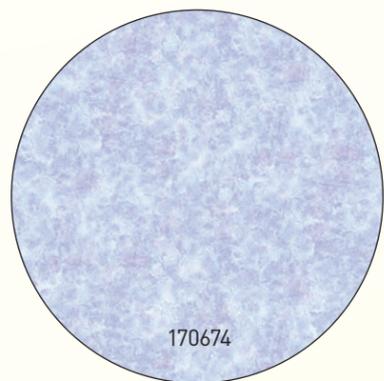
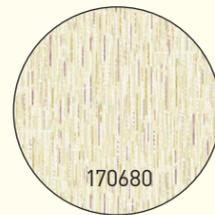
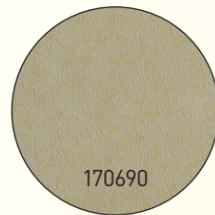
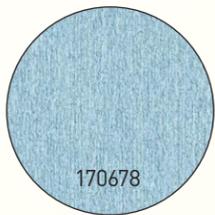
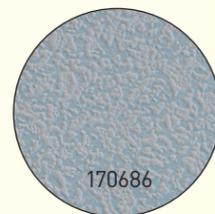
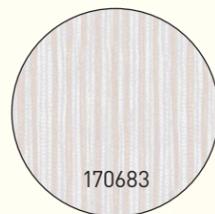
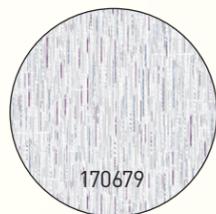
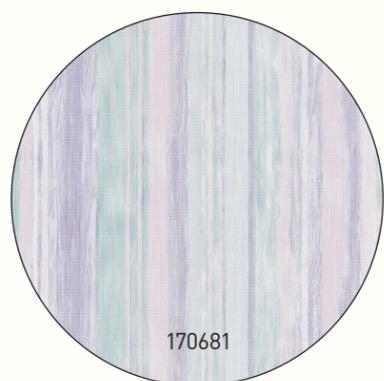
Предназначены для внутренней декоративной отделки жилых и общественных зданий и сооружений. Обои дуплекс состоят из двух слоев бумаги, что позволяет за счет толщины скрывать неровность поверхности. Марка обоев С (устойчивые к сухому истиранию) — обои, требующие осторожного наклеивания с разглаживанием полотна на основе сухой губкой или сухой тряпкой. Водостойкость отсутствует.

Бумажные обои экологически безопасны и воздухопроницаемы, что позволяет «дышать» основаниям, на которые они поклеены.

Состав: двуслойная бумага (дуплекс), водные краски.

Производитель: Россия.

код товара	артикул	размер	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170681	Аскона-Л С6-Д 447-01	0,53×10,05 м	159	154
170682	Аскона-Л С6-Д 447-04	0,53×10,05 м	159	154
170684	Былинка С6-Д 398-16	0,53×10,05 м	186	179
170678	Дубок С6-Д 406-11	0,53×10,05 м	186	179
170676	Дубок С6-Д 406-12 рулон	0,53×10,05 м	186	179
170677	Дубок С6-Д 406-14	0,53×10,05 м	186	179
170686	Рама 01	0,53×10,05 м	98	98
170688	Рама 04	0,53×10,05 м	98	98
170687	Рама 05	0,53×10,05 м	98	98
170689	Рама 06	0,53×10,05 м	98	98
170683	Тема -Л С6-Д 448-06	0,53×10,05 м	159	154
170679	Фигус С6-Д 431-01	0,53×10,05 м	159	154
170680	Фигус С6-Д 431-01	0,53×10,05 м	159	154
170685	Рогожка 02 рулон	0,53×10,05 м	164	159
170692	Дубок С6-Д 406-12 бобина	0,53×10,05 м	2999	2899
170690	Каста 05 бобина	0,53×10,05 м	2999	2899
170691	Рогожка 02 бобина	0,53×10,05 м	2999	2899

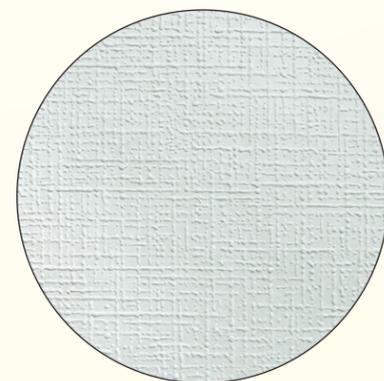
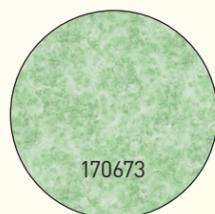
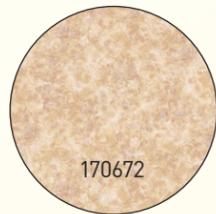


Обои бумажные симплекс

Предназначены для внутренней декоративной отделки сухих помещений жилых и общественных зданий и сооружений с небольшой проходимостью. Обои симплекс состоят из одного слоя бумаги. Марка обоев С (устойчивые к сухому истиранию) — обои, требующие осторожного наклеивания с разглаживанием полотна на основе сухой губкой или сухой тряпкой. Водостойкость отсутствует.

Бумажные обои экологически безопасны и воздухопроницаемы, что позволяет «дышать» основаниям, на которые они поклеены.

код товара	артикул	размер	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170674	Микс-А СЗВ-Ф470-01	0,53×10,05 м	164	159
170672	Микс-А СЗВ-Ф470-02	0,53×10,05 м	164	159
170673	Микс-А СЗВ-Ф470-04	0,53×10,05 м	164	159



Обои виниловые на флизелиновой основе Elysium

Предназначены для внутренней декоративной отделки жилых и общественных зданий и сооружений.

Флизелиновые обои обладают армирующими свойствами, благодаря чему предотвращается образование трещин.

Состав: флизелин, винил, красители.

код товара	артикул	размер	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
171358	Авалон E21148	1,06×10 м	357	346

12 РУЧНОЙ ИНСТРУМЕНТ, СПЕЦОДЕЖДА, ХОЗТОВАРЫ

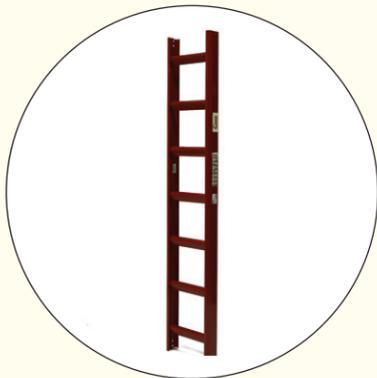


**Перчатки х/б с ПВХ покрытием**

Предназначены для защиты рук от механических воздействий и истирания при строительных, погрузочно-разгрузочных и сельскохозяйственных работах.

Изготовлены из смесовой пряжи, имеют ПВХ-напыление. Вес пары: 56–58 г, размер: 10, класс вязки: 10, плотность: 250 Текс.

код товара	размер	цвет	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170126	10	ПВХ: красный	23	22



**Лестница кровельная алюминиевая**

Предназначена для выполнения кровельных работ на крыше с уклоном от 20° до 60°.

Лестница алюминиевая, 7 ступеней. Качественное полимерное покрытие в цвет кровли. Фиксация лестницы с помощью скобы перекидной, монтажной ленты, стационарных крюков. Для исключения соскальзывания со ступени используются рифленые ступени с высоким протектором. Специальная форма ступеней для работы на кровле с разными углами обеспечивает максимальную площадь соприкосновения со ступенью. Направляющая имеет зону рифления для предотвращения скольжения рук.

Позволяет перемещаться по крыше без причинения вреда кровельному покрытию. Предусмотрена возможность удлинения лестницы с помощью соединительных пластин (поставляются в комплекте): специальные отверстия на тетиве позволяют соединить между собой две лестницы.

Поставляется в собранном виде в упаковке. При необходимости имеет возможность сборки-разборки для более удобной транспортировки. Каждая ступень крепится к направляющей при помощи 4 болтов (крепёж скрыт с помощью съёмной рифленой вставки в профиль направляющей).

Производитель: Россия.

**Технические характеристики:**

Материал: алюминий  
 Количество ступеней: 7  
 Длина: 1,96 м  
 Ширина: 0,35 м  
 Максимальная нагрузка: 150 кг

код товара	размер	цвет	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170764	7 ступеней	Красное вино	3 490	3 385
170763	7 ступеней	Коричневый	3 490	3 385
170762	7 ступеней	Антрацит	3 490	3 385
170761	7 ступеней		2 900	2 900



**Скоба перекидная для лестницы кровельной**

Предназначена для быстрой установки лестницы на кровлю. Используется с кровельными алюминиевыми лестницами. Для прочного соединения с лестницей крепится четырьмя болтами. Весь необходимый крепеж поставляется в комплекте. Оснащена двумя прочными колесами из полиамида.

Производитель: Россия

код товара			цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170765			1 990	1 930



**Ножовка по дереву Brigadier Teflon**

Предназначена для распиливания вручную заготовок из древесины и деревянных материалов при выполнении столярных и слесарных работ. Лезвие изготовлено из стали с защитным покрытием. Имеет закаленный зуб. Эргономичная двухкомпонентная ручка крепится к полотну винтами и обеспечивает удобный захват и комфорт при продолжительном использовании.

Производитель: Швейцария

код товара	длина лезвия	цена за штуку, руб.	
		розничная	по карте
171229	450 мм	699	678
171228	400 мм	637	618



### Ножовка по дереву Brigadier

Предназначена для распиливания вручную заготовок из древесины и деревянных материалов при выполнении столярных и слесарных работ. Лезвие изготовлено из стали, покрыто защитным лаком. Имеет закалённый зуб 2-гранной заточки. Монолитная двухкомпонентная ручка из полипропилена и термопластичного эластомера крепится в полотну винтами и обеспечивает удобный захват и надёжный контроль во время работы.

Производитель: Швейцария.

код товара	длина лезвия		цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
171232	450 мм	крупный зуб	541	525
171230	400 мм	мелкий зуб	421	408
171231	400 мм	крупный зуб	441	428



### Шпатель малярный Brigadier

Предназначен для нанесения и выравнивания по поверхностям шпаклевок и других строительных растворов, заделки трещин и швов. Рабочее полотно выполнено из нержавеющей стали. Имеет эргономичную рукоятку.

Производитель: Швейцария.

код товара	ширина лезвия	цена за штуку, руб.	
		розничная	по карте
171238	100 мм	222	215
171239	125 мм	281	272
171240	150 мм	340	329
171235	25 мм	119	115
171241	40 мм	152	147
171236	50 мм	181	175
171237	75 мм	201	194



### Шпатель фасадный Brigadier с эргономичной ручкой

Предназначен для нанесения и выравнивания по поверхностям шпаклевок и других строительных растворов, заделки трещин и швов. Рабочее полотно изготовлено из полированной нержавеющей стали. Эргономичная рукоятка из пластика и резины обеспечивает удобный захват.

Производитель: Швейцария.

код товара	ширина лезвия	цена за штуку, руб.	
		розничная	по карте
171242	200 мм	399	387
171243	250 мм	458	444
171244	350 мм	517	501
171245	450 мм	639	619
171246	600 мм	790	766



### Шпатель-скребок Brigadier

Предназначен для снятия с обрабатываемой поверхности всего лишнего: обоев, краски, старой шпаклевки или штукатурки. Рабочее полотно выполнено из нержавеющей стали. Имеет эргономичную рукоятку.

Производитель: Швейцария.

код товара	ширина лезвия	цена за штуку, руб.	
		розничная	по карте
171233	100 мм	239	232
171234	50 мм	219	212

21 ОТОПИТЕЛЬНОЕ И НАСОСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



**Водонагреватель накопительный Electrolux EWH Heatronic Slim DryHeat**

Предназначен для нагрева воды до определенной температуры и удержания ее в течение продолжительного времени.

Состав: бак — эмалированная сталь.

Комплектация: водонагреватель, предохранительный клапан, электрический кабель с УЗО и вилкой, инструкция.

Расшифровка маркировки: EWH — Electrolux water heater, Heatronic — название модели, Slim — модель с узким диаметром, DryHeat — система сухих ТЭНов.

Размеры: высота 585 мм, ширина 340 мм, глубина 340 мм.

Производитель: КНР.

Гарантия: 5 лет.

код товара	объем	время нагрева до 75 °С, час	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170286	30 л	1,1	7 840	7 612
170287	50 л	1,84	8 795	8 539
170288	80 л	2,94	10 599	10 290
170289	100 л	3,68	11 235	10 908



**Водонагреватель накопительный Electrolux EWH Major LZR**

Предназначен для нагрева воды до определенной температуры и удержания ее в течение продолжительного времени.

Состав: бак — нержавеющая сталь.

Комплектация: водонагреватель, предохранительный клапан, электрический кабель с УЗО и вилкой, инструкция.

Расшифровка маркировки: EWH — Electrolux water heater, Major LZR — название модели.

Размеры: высота 600 мм, ширина 434 мм, глубина 253 мм.

Производитель: КНР.

Гарантия: 7 лет.

код товара	объем	время нагрева до 75 °С, час	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170290	30 л	1,2	11 129	10 805
170291	50 л	2	13 039	12 659
170292	80 л	3,2	16 221	15 749
170293	100 л	3,9	18 768	18 221



**Водонагреватель накопительный Electrolux EWH Centurio IQ 2.0**

Предназначен для нагрева воды до определенной температуры и удержания ее в течение продолжительного времени.

Состав: бак — нержавеющая сталь.

Комплектация: водонагреватель, предохранительный клапан, электрический кабель с УЗО и вилкой, инструкция.

Расшифровка маркировки: EWH — Electrolux water heater, Centurio — название модели, IQ — интеллектуальный, 2.0 — обновленная версия. Размеры: высота 600 мм, ширина 434 мм, глубина 253 мм.

Производитель: Россия.

Гарантия: 8 лет.

код товара	объем	время нагрева до 75 °С, час	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170294	30 л	1,2	12 067	11 716
170295	50 л	2	14 588	14 163
170296	80 л	3,2	18 235	17 704
170297	100 л	3,9	21 151	20 535



**Модуль съемный управляющий Electrolux ECH/WF-01 Smart Wi-Fi**

Предназначен для интеллектуального управления водонагревателями марки Electrolux Centurio IQ 2.0. Позволяет экономить до 80% затрат на электроэнергию.

Состав: сменный модуль, работающий через мобильное приложение.

Комплектация: модуль, инструкция, упаковка.

код товара	цена за штуку, руб.	
	розничная	по карте
170298	1 158	1 124



### Радиатор стальной Rurgo Compact тип 22 (нижнее подключение)

**Предназначен для отопления жилых, общественных, административных и производственных зданий с замкнутыми системами отопления.** Имеет по 2 присоединительных выхода с внутренней резьбой 1/2» (16 мм) как справа, так и слева. Необходимая мощность радиатора определяется следующим образом: 100 Вт на метр<sup>2</sup> (если помещение имеет высоту потолков до 2,7 м), 40 Вт на метр<sup>3</sup> (если помещение имеет высоту потолков более 2,7 м).

Материал: высококачественный глубокоштампованный лист из низкоуглеродистой холоднокатаной стали DC01 по EN 10130.

Производитель: Польша.

код товара	размеры	технические характеристики	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170817	500×600 мм	Рабочее давление: 10 бар Максимальная температура: 110 °С	5 933	5 760
170818	500×800 мм		6 891	6 690
170819	500×1000 мм		7 839	7 611
170820	500×1200 мм		8 788	8 532



### Радиатор стальной Rurgo Compact тип 11

**Предназначен для отопления жилых, общественных, административных и производственных зданий с замкнутыми системами отопления.** Имеет по 2 присоединительных выхода с внутренней резьбой 1/2» (16 мм) как справа, так и слева. Необходимая мощность радиатора определяется следующим образом: 100 Вт на метр квадратный (если помещение имеет высоту потолков до 2,7 м), 40 Вт на метр кубический (если помещение имеет высоту потолков более 2,7 м).

Материал: высококачественный глубокоштампованный лист из низкоуглеродистой холоднокатаной стали DC01 по EN 10130.

Расшифровка маркировки:

Размеры: длина 600 мм, высота 500 мм, глубина 60 мм.

Производитель: Польша.

код товара	размеры	технические характеристики	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170816	500×600 мм	Теплоотдача радиатора: 656 Вт Объем радиатора: 1,8 л Рабочее давление: 10 бар Максимальная температура: 110 °С	3 018	2 930



### Радиатор биметаллический 3/4» Rifar Base Ventil 500, с левым нижним подключением

**Предназначен для отопления жилых, общественных, административных и производственных зданий с замкнутыми и открытыми, системами отопления.** Радиаторы моделей RIFAR Base 500 Ventil имеют возможность нижнего подключения к системе отопления. В качестве присоединительной арматуры можно использовать как узел нижнего подключения со стандартным межосевым расстоянием 50 мм, так и одиночные присоединительные вентили с учетом типа и конфигурации системы отопления. Необходимое количество секций определяется по формуле: S помещения\*H потолков\*оконный коэффициент (35 — если стеклопакеты, 40 — если обычные окна)/теплоотдача секции = количество секций. Подключение осуществляется снизу справа.

Возможно изменение количества секций. Для этого может понадобиться: ниппель межсекционный для скрутки радиаторов 1» и прокладка для радиатора межсекционная паронитовая.

Состав: алюминий, сталь, порошковое покрытие.

Расшифровка маркировки: 500 — межосевое расстояние в мм.

Размеры 1 секции: ширина 80 мм, высота 570 мм, глубина 100 мм.

Производитель: Россия.

код товара	секции	технические характеристики	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
171076	4 секции	Теплоотдача 1 секции: 204 Вт Объем 1 секции: 0,2 л Рабочее давление: 20 атмосфер (2,0 МПа)	4 923	4 780
171077	6 секций		6 304	6 120
171078	8 секций		7 684	7 460
171079	10 секций		9 064	8 800
171080	12 секций		10 444	10 140



### Трап горизонтальный с сухим затвором (с поплавком)

**Предназначен для отвода стоков в канализацию с уровня пола.**

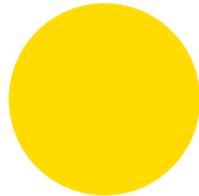
Комплектуется «сухим» сифоном, препятствующим попаданию запахов канализации в помещение. Является составной частью канализационной системы и выполнен из полипропилена.

Пластиковая решетка не допускает попадания крупных частиц в канализационный сток и защищает его от засорения.

Для правильного монтажа канализационного стока необходимо обеспечить небольшой уклон в полу, который позволит воде стекать в нужном направлении и попадать в конструкцию стока.

Производитель: Россия.

код товара	объем/размер	Способ установки	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
170250	100×100 50 мм	горизонтальный	65	63
170252	150×150 110 мм		198	192
170251	100×100 50 мм	вертикальный	65	63
170253	150×150 110 мм		198	192



## «Умный» склад «Петровича»

Мир семимильными шагами движется к так называемой «умной» экономике, с новым технологическим укладом, наукоемким производством и чуть ли не повсеместной роботизацией.

Об этом красноречиво свидетельствует Международная выставка складской техники и оборудования «CeMAT Russia – 2017», участие в которой приняли специалисты «Петровича» — управляющие базами и складами. Представленное в павильонах выставочного центра оставило неизгладимое впечатление.

Выставка проходила в Москве с 19 по 21 сентября. Здесь демонстрировалось оборудование и программное обеспечение для работы склада в торговых сетях, транспортно-логистических компаниях, терминалах, на производственных предприятиях. Эта выставка — единственная в своем роде на постсоветском пространстве. В этом году ее участниками стали 120 ведущих компаний из России, Германии, Китая, Италии, Бельгии и других стран.

Безусловно, подобные экспозиции и само деловое общение, атмосфера, царящая на выставке, чрезвычайно полезны для профессионалов, в частности для руководителей логистики «Петровича», а значит — и для иннова-

ционного развития компании. Представители «Петровича» старались не терять времени даром: приглаждались и оценивались к новой складской технике, консультировались со специалистами по модернизации складов и системам логистики.

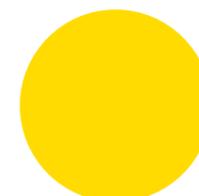
Было важно оценить логистический опыт крупнейших игроков рынка ритейла, познакомиться с лучшими практиками автоматизации, информационными и цифровыми технологиями на складе. На выставке шел заинтересованный разговор о логистике в эру омниканальности, о трендах в современной складской логистике, о возможностях повышения эффективности работы склада, в том числе без капиталовложений.

Многие технические новшества, представленные на выставке, были крайне интересны как образцы для внедрения в компании. Например, самоходная электрическая тележка SHAFFER вполне может быть использована для услуги «Соберет Петрович». Она способна передвигаться по заданному

маршруту без водителя и может быть полезна в торговых залах площадью 3,5 тыс. кв. м. Понравились на выставке и современные ТСД-модули со сканером, крепящимся на руке. Устройство позволяет комплектовщику держать руки постоянно свободными для сборки товаров. Сканирование штрихкода осуществляется по Wi-Fi-модулю. Привлекли внимание «Петровича» и некоторые прорывные решения по безопасности на складах, защитные ограждения из прочного пластика, световозвращающие наклейки на стеллажи и много других замечательных новаций.

Новое важно брать на заметку. «Петрович» — инновационная компания, стремящаяся в ежедневном режиме развивать клиентский сервис, совершенствовать технологии, оттачивать культуру обслуживания. Нет сомнений, что не за горами то время, когда можно будет говорить, как о свершившемся факте, об «умном» складе «Петровича», складских роботах, дронах, высокотехнологичных складских конвейерных линиях и новой логистике.

**НЕТ СОМНЕНИЙ, ЧТО НЕ ЗА ГОРАМИ ТО ВРЕМЯ, КОГДА МОЖНО БУДЕТ ГОВОРИТЬ, КАК О СВЕРШЕВШЕМСЯ ФАКТЕ, ОБ «УМНОМ» СКЛАДЕ «ПЕТРОВИЧА», СКЛАДСКИХ РОБОТАХ, ДРОНАХ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ СКЛАДСКИХ КОНВЕЙЕРНЫХ ЛИНИЯХ И НОВОЙ ЛОГИСТИКЕ**



## Мобильным покупателям — мобильное приложение

Как это ни парадоксально звучит, но, чтобы идти в ногу со временем, надо его опережать. «Петрович» — инновационная компания, стремящаяся предвосхищать желания своих клиентов, угадывать, какой сервис от нее ждут. В том числе в новом формате торговли — через мобильные приложения.

«Петрович» активно развивает мобильные платформы, так как именно за ними будущее ритейла. Новые, современные каналы торговли привлекают новых клиентов — самых динамичных, мобильных, у которых смартфон всегда под рукой.

В июле «Петрович» запустил собственное мобильное приложение. Не из-за моды, всеобщего бума, мол, «все запускают, и я запущу». Для дела. Но нельзя запустить мобильное приложение и забыть про него. Это не саморазвивающаяся волшебная система. Приложение надо совершенствовать, оптимизировать.

И вот спустя всего лишь пару месяцев после 1-го релиза клиенты «Петровича» получили доступ к модернизированному мобильному приложению. Что нового для себя найдет в нем наш покупатель?

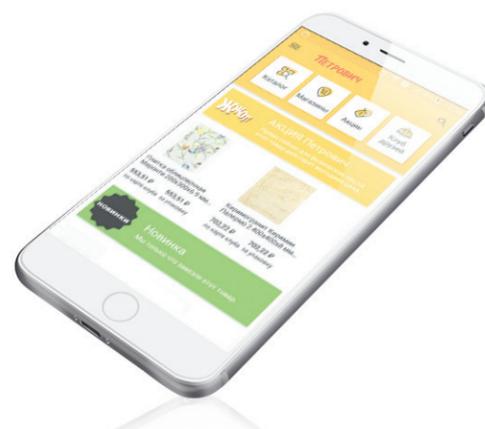
Мы сделали для вас список заказов, предоставили возможность использовать ранее созданные сметы и формировать новые. Ввели функцию сканирования штрихкодов и NFC-меток товаров, чтобы сделать покупку максимально удобной. Вы можете приехать в магазин, посмотреть и выбрать отделочные материалы, отсканировать их и положить товар в виртуальную корзину. А затем выбрать из каталога и добавить другие необходимые товары и оформить заказ. Мы научили корзину считать вес заказа. Для новичков добавили подсказки при первом запуске приложения, улучшили навигацию. В приложении появился голосовой поиск товаров.

Ваши первые отзывы не заставили себя ждать: «Петрович, отличное обновление!», «Приложение очень удобное», «Молодцы! Светлые головы. Знаю, что будет еще лучше». При этом мы экстренно устраняем и отдельные недочеты. Если клиенты сигнализируют, что «Перестал работать поиск. Просьба наладить», «Срочно сделайте ссылку на страницу товара. Мастерам приходится скринслать», мы оперативно исправляем, доделываем.

Безусловно, у мобильного приложения уже появилась своя аудитория, которая стала использовать его параллельно с десктопной версией сайта. Мобильное приложение — это не только крайне эффективный канал продаж, но и своеобразная площадка для формирования нового поколения покупателей. Для «Петровича» это в том числе и генерация новых прорабов: современных, технократичных, амбициозных.

«Петрович» ни на йоту не замедляет работу над цифровыми проектами. Как говорится, «продолжение следует»...

**МЫ СДЕЛАЛИ ДЛЯ ВАС СПИСОК ЗАКАЗОВ, ПРЕДОСТАВИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАНЕЕ СОЗДАННЫЕ СМЕТЫ И ФОРМИРОВАТЬ НОВЫЕ. ВВЕЛИ ФУНКЦИЮ СКАНИРОВАНИЯ ШТРИХКОДОВ И NFC-МЕТОК ТОВАРОВ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ПОКУПКУ МАКСИМАЛЬНО УДОБНОЙ**



## ● Лес «Петровича»

«Петрович» — социально ответственная компания. В ней работают люди, которые привыкли быть неравнодушными — с клиентами, коллегами, партнерами. В Питере, Ленобласти, Москве — где бы ни работали.

В середине сентября (а нынешний год, как известно, объявлен Годом экологии) московские сотрудники «Петровича» сажали молодые деревца в Подмоскowie, приняв участие в экологической акции «Наш лес. Посади свое дерево».

Ежегодно в московском регионе высаживаются миллионы деревьев на местах лесных пожаров, незаконных вырубок, ветровалов, пустырей и очагов поражения короедом.

Высаживать деревья, заботиться о них, видеть, как формируется новый лес, уже стало доброй традицией «Петровича». С каждым годом в восстановлении лесов участвует все больше и больше отзывчивых, сердобольных людей.

В этот раз в субботний день сотрудники «Петровича» пришли с семьями на лесной участок, расположенный в Мытищинском районе. Для волонтеров организаторы мероприятия подготовили все необходимое для посадки деревьев: перчатки, мечи Колесова (специальные заостренные

лопаты для посадки деревьев) и саженцы сосны. А хорошее настроение «Петровичу» никогда не занимать. Специалисты-лесопатологи, их еще называют «лесные врачи», объяснили, как правильно посадить дерево, как пользоваться инвентарем.

В лесополосе в районе Клязьминского водохранилища было посажено больше сотни молодых сосен. Лес словно в благодарность за помощь одарил волонтеров грибами. Теперь в Подмоскowie растет кусочек леса, который посадил «Петрович».

Заботливые работники «Петровича» искренне делились своей радостью: «Посадить свое дерево — это наша скромная, но чрезвычайно нужная лепта в восстановление экосистемы. Это капля, которая наполнит океан. Создавая вокруг себя, мы создаем самих себя».

Будущей весной «Петрович» в Подмоскowie планирует принять участие в акции «Лес Победы», чтобы посадить сотни новых деревьев.



## ● «Горячие» линии call-центра

**ТЕЛЕФОННЫЕ ЛИНИИ CALL-ЦЕНТРА «ПЕТРОВИЧА» ВСЕГДА «ГОРЯЧИЕ». «ГОРЯЧИЕ» УЖЕ 10 ЛЕТ. ЗА 10 ЛЕТ CALL-ЦЕНТР ПО ЧИСЛУ СОТРУДНИКОВ ВЫРОС В 30 РАЗ, БЫЛИ ОТКРЫТЫ ДВА ОФИСА В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ, ПОЯВИЛИСЬ УДАЛЕННО РАБОТАЮЩИЕ ОПЕРАТОРЫ, РАСШИРИЛИСЬ КАНАЛЫ СВЯЗИ С КЛИЕНТАМИ**

Как правило, со звонка в call-центр начинается знакомство покупателей с «Петровичем». В современной экономике именно от деятельности call-центра во многом зависят не только продажи, но и репутация компании. Простая, на первый взгляд, профессия «оператор call-центра» предполагает целый комплекс уникальных компетенций и человеческих качеств. Например, мастерство активных продаж, самообладание, искусство грамотной речи. Способность быть интеллигентно, деликатно настойчивым в любых ситуациях. Умение слушать — очень важное. Человек, умеющий слушать, мудрее человека, умеющего говорить.

Телефонные линии call-центра «Петровича» всегда «горячие». «Горячие» уже 10 лет. За 10 лет call-центр по числу сотрудников вырос в 30 раз, были открыты два офиса в Великом Новгороде, появились удаленно работающие операторы, расширились каналы связи с клиентами. Call-центр «Петровича» отвечает на вопросы клиентов по телефону, почте, в чате, готовится к мессенджерам и соцсетям.

В канун десятилетнего юбилея call-центра редакция газеты «Вам везет» провела блиц-опрос среди его сотрудников.

Они поделились своими впечатлениями о работе в компании. Вот некоторые из них.

«Вы знаете, благодаря работе в call-центре я стала увереннее в себе. Я познакомилась с удивительными людьми, нашла настоящих друзей. Работать мне здесь радостно» (Ольга Л., оператор 1 категории).

«Работа в «Петровиче» сыграла решающую роль в моей судьбе: здесь я встретил свою будущую супругу. Теперь у нас растёт замечательная дочь» (Сергей В., руководитель отдела).

«В «Петровиче» раскрылся мой человеческий и профессиональный потенциал, жизнь моя изменилась кардинально: я работала супервизором 1 категории, менеджером проектов, обучала новых сотрудников. «Петрович» мне действительно помог понять, что я чего-то стою и многое могу» (Варвара Б., оператор 1 категории).

«Никогда не думала, что операторская работа может быть настолько интересной, что каждый звонок может приносить новые эмоции и новые знания. Я счастлива, что сделала правильный выбор

в пользу «Петровича» и в пользу подразделения КЦ» (Кристина Т., оператор 1 категории).

«В call-центре «Петровича» я поняла, что такое правильный сервис, и как это важно для компании и клиента. Наш call-центр — это то место, ради которого утром хочется просыпаться и идти на работу» (Мария К., оператор 1 категории).

А вот и мнение директора КЦ «Петровича» Елены Майер: «Сейчас, спустя 10 лет, мне кажется, что я работаю словно в «другой» компании, абсолютно обновленной, модернизированной. Все стремительно меняется в нашем call-центре, одни технологии приходят на смену другим. Впереди еще много дел, вопрос только в том, как это сделать лучше. Мне представляется, что мы открыли новую страницу истории «Петровича» и начинаем выстраивать все по-новому, совершеннее».

Так называемый «человеческий фактор» является, быть может, наиважнейшим в деятельности call-центра. У «Петровича» в call-центре работают замечательные люди — компетентные, отзывчивые, доброжелательные и человеческие.

## РАБОТА в «Петровиче»

Приглашаем всех желающих присоединиться к большой и дружной семье «Петровича», в которой уже работает более 3 000 специалистов.

**Вне зависимости от должности у нас вы получаете:**

- оформление по ТК РФ;
- полис ДМС (включая стоматологию);
- возможность обучения.



### Комплектовщик

**Обязанности:** комплектация, инвентаризация, отгрузка ТМЦ.

**Требования:** опыт складской работы от шести месяцев. Аккуратность, исполнительность, пользователь ПК.

**Условия:** оформление согласно ТК РФ, предоставление отпуска, бесплатное питание, обеспечение спецодеждой, ДМС.

**График работы:** сменный с 8.00 до 20.00.

**Уровень дохода:** от 31 000 рублей.

**Место работы:** различные районы города.



### Водитель автопогрузчика

**Обязанности:** бесперебойная работа по приему и отпуску ТМЦ на территории базы. Поддержание технического состояния машин, размещение, крепление, укладка товара.

**Требования:** опыт работы от 3 лет. Наличие удостоверения водителя погрузчика (нового образца).

**Условия:** оформление согласно ТК РФ, предоставление отпуска, бесплатное питание, обеспечение спецодеждой, ДМС.

**График работы:** сменный с 8:00 до 20:00.

**Уровень дохода:** от 33 000 рублей.

**Место работы:** различные районы города.

## Обратите внимание:

проверить актуальность вакансий можно в разделе «КАРЬЕРА»

на сайте [www.petrovich.ru](http://www.petrovich.ru)



### Грузчик на склад

**Обязанности:** комплектация, перемещение, отгрузка ТМЦ.

**Условия:** оформление согласно ТК РФ, предоставление отпуска, бесплатное питание, обеспечение спецодеждой.

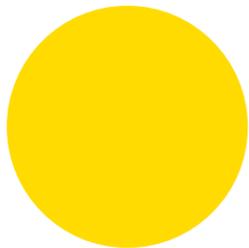
**График работы:** сменный с 8:00 до 20:00.

**Место работы:** разные районы города.

## Заинтересовала вакансия?

**ЗВОНИТЕ СКОРЕЕ: (812) 622-17-07** – в Санкт-Петербурге.

Адреса наших баз смотрите на сайте: [www.petrovich.ru](http://www.petrovich.ru)



# Удаленная работа в «Петровиче»: есть вакансии

**ЕСЛИ КОМУ-ТО ПО ДУШЕ ИМЕННО УДАЛЕННЫЙ ФОРМАТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МИЛОСТИ ПРОСИМ В КОЛЛ-ЦЕНТР «ПЕТРОВИЧ»**

Всемирная сеть, глобализованность экономики, цифровые средства связи позволяют в наше время продуктивно работать в удаленном режиме. К 2020 г., по прогнозам аналитиков, треть российских офисных сотрудников перейдет на удаленную работу. По заверениям самих удаленно работающих, их производительность труда вырастает на 15% при смене офиса предприятия на домашний.

И «Петровичу» отнюдь не чужд этот формат занятости. При call-центре «Петровича» успешно функционирует дистанционный отдел продаж.

Совершенно естественно, что удаленная работа подходит не каждому. Надо принимать на себя высокую долю ответственности, чтобы работать дистанционно в условиях постоянного жесткого контроля со стороны руководителя, обладать высоким уровнем самоорганизации и самодисциплины. «Петрович» (в особенности на первых порах) помогает своим удаленным сотрудникам, координирует их деятельность, обеспечивает информационную поддержку.

При возникновении нестандартной ситуации оператор может позвонить в офис «Петровича» в любое время. К слову сказать, за сентябрь поступило 303 таких вызова, при этом среднее время ожидания ответа составило всего лишь десять секунд.

Основной инструмент общения с удаленными сотрудниками — Skype. С его помощью обсуждаются рабочие моменты, проводятся совещания, обучающие практикумы, анализируются итоги работы.

«Мне дома комфортнее работать. При этом любой сложный вопрос я могу разрешить моментально, позвонив на линию поддержки», — такими словами характеризует свою работу практически каждый дистанционный оператор «Петровича».

Действительно, приверженцев удаленной работы с каждым годом становится все больше — и в мире, и в нашей стране. Подобная практика привлекает многих. Ее преимущества очевидны. Немаловажен такой фактор, как экономия денеж-

ных средств. Например, на «статусную» одежду для офиса, на обеды в офисе и на дорогу до офиса. Что уж и говорить об экономии времени на путь от дома до офиса. Если тратить по 2 часа в день на дорогу, то в месяц получится минимум 40 сэкономленных часов.

При этом, по крайней мере в «Петровиче», человек не остается один на один с самим собой. «Петрович» всегда на связи с удаленными сотрудниками. Они понимают, что являются частью команды, которую подводить нельзя. Если кому-то по душе именно удаленный формат профессиональной деятельности, милости просим в колл-центр «Петровича».

**Ждем Ваши резюме по адресу: [personal.rcc@petrovich.ru](mailto:personal.rcc@petrovich.ru)**